



信阳航空职业学院
XINYANG AVIATION VOCATIONAL COLLEGE

文化创意与策划专业 人才培养方案

文化教育学院

二〇二五年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业岗位	1
(二) 职业资格证书	1
五、培养目标、培养规格与培养模式	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
(三) 培养模式	3
六、专业岗位的职业能力分析	10
七、课程设置	12
(一) 课程体系	12
(二) 课程内容	13
八、教学进程总体安排	18
(一) 教学进程及学时构成	18
(二) 理论与实践教学学时分配表	21
九、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	26
(五) 课程思政	26
(六) 学习评价	26
(七) 质量管理	27
十、毕业要求	27
十一、执行年级	27
十二、编制团队	27
十三、附件	28

信阳航空职业学院

文化创意与策划专业人才培养方案

一、专业名称及代码

文化创意与策划(550401)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)类别(或 技术领域)举例
文化艺术大类 (5504)	文化创意与策划 (550401)	文化艺术业 (1890) 专业化设计服务 (7491)	文创产品策划运营 师 (4080830)	1. 文创产品策划运营师、 平面设计师、网页设计 师; 2. 视觉/ui 设计师; 3. 前端开发工程师; 4. 产品经理;

(二) 职业证书

1. 通用证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
全国大学生英语等级证书	教育部高等教育司	四级	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础
普通话水平测试等级证书	河南省语言文字工作委员会	二级乙等以上	大学语文与应用写作

2. 职业资格证书/职业技能等级证书/行业企业标准

证书或标准名称	颁证单位	建议等级	融通课程
广告设计师证	郑州理工职业学院技能等级认定中心	初级	Photoshop 图像设计处理、文创短视频拍摄剪辑
平面设计师证	信阳市艺术职业技术学院	初级(三级)	设计素描、设计色彩、图案创意设计、创意设计基础
互联网营销师证	郑州信息科技职业学院	初级	文创短视频拍摄剪辑、文化产品传播与营销、创意文案写作

工艺美术品设计师证	郑州理工职业学院技能等级认定中心	初级	文化创意产品研发与设计、文创刺绣产品制作
-----------	------------------	----	----------------------

五、培养目标、培养规格与培养模式

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业所必须的理论知识、操作技能和技术应用能力，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，面向文化创意设计与策划产业需求，能够从事创意文案撰写、文创项目及产品设计、文化创意产品制作、传统手工艺品的设计与制作、创意活动策划、数字媒体设计、文化项目运营及管理等工作岗位的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- （1）具有坚定正确的政治方向，具有社会主义荣辱观。
- （2）具有良好的社会公德、职业道德和工匠精神。
- （3）具有深厚的人文艺术精神与科学素养，具有先进的文化创意与策划专业理念。
- （4）具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队合作精神。
- （5）具有较强的遵纪守法意识，知识产权意识。

2. 知识

（1）基础知识：掌握中华民族传统审美知识，熟悉民族特色文化；系统掌握文化创意与策划的基本理论和基础知识，了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和文史哲综合素质。

（2）专业知识：掌握创意思维方式，能运用现代设计手法，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能够独立完成设计方案；掌握博物馆文创、非遗文创、旅游文创、文化传媒机构行业策划规范和标准。

（3）综合知识：通过创意设计、创意制作与营销策划等各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合知识。

3. 能力

- （1）具有良好的创意思维创新能力，策划统筹能力，平面设计、手绘能力。
- （2）具有交强的文字语言表达能力，具有一定的创意文案写作能力，网络媒体文字编辑、图文创意编辑能力。
- （3）具备计算机操作能力、处理信息的能力；掌握 PS、PR（photoshop、Premiere Pro）操作技能；具有运用 PS、PR、AI 或草图大师、会声会影等软件的能力。
- （4）热爱中国传统文化，掌握文创的基本原理与正确方法，能够利用本土文化资源，提炼并运用传统文化元素进行创意设计与开发、具备文创产品制作能力，掌握一定的传统手工技艺。

(5) 具有良好的市场洞察力，能够运用新媒体传播平台进行网络策划营销，有一定的品牌分析、文化定位、品牌推广营销能力及相应的组织管理能力。

(6) 具备计算机基础知识与计算机辅助设计实操能力，能够熟练操作并初步具有在本专业相关领域的计算机应用能力。

(7) 具备持续自我发展的意识和反思能力，能关注国内外对文化产业的政策及文化创意设计策划的新思维，不断更新设计理念和实践操作方式，科学规划职业发展生涯，实现自我发展与提升。

(三) 培养模式

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，坚持为党育人，为国育才，把立德树人作为根本任务，坚持德智体美劳全面发展，构建模块化培养与考核体系。

1. 德育

贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》文件精神，实施以思想政治理论课程为载体的模块化德育培养与考核。

(1) 深化思想政治理论课改革。将道德精神、法治精神、团队精神、创新精神、吃苦精神、奉献精神、工匠精神、劳动精神融入《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》及《形势与政策》等课程课堂教学中；

(2) 开展配套教学资源建设。编制特色鲜明的德育八个模块的配套教育资料，通过信息化数字化丰富教学资源形态；

(3) 开展丰富多彩的德育实践活动。如爱国主义教育、职业道德教育、文明礼仪教育等，通过班会、讲座、实践活动等形式，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观；

(4) 加强校园文化建设，营造积极向上的文化氛围，发挥文化育人功能。注重校园环境的美化和文化内涵的提升，展示优秀校友事迹、企业文化等，激励学生成长成才。

(5) 遵循“理论教育与实践养成并重（理论 40%，实践 60%）”的原则，将德育教育贯穿于学生学业全过程，并完成相应考核。

通过理论讲授、案例分析、课堂讨论和多元化实践性教育活动等举措，不断提高学生的思想道德素质、法治素养、团队协作能力、创新能力、意志品质和社会责任感，深化道德认知、锤炼意志品质、践行规范要求，扎实推动大学生思想道德建设取得实效。

德育教育与考核模块

教育模块	教育培养目标	融通课程	考核形式与占比
D1: 道德精神	树立正确的世界观、人生观、价值观，恪守社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德。	《思想道德与法治》	理论考试（40%） 实践考核（60%）

D2：法治精神	增强尊法学法守法用法意识，了解基本法律知识，培养法治思维，维护公平正义。	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	说明：实践考核形式采用月记录、自评、班级评定、学院审定四级流程。
D3：劳动精神	崇尚劳动、尊重劳动，掌握基本劳动技能，体会劳动创造价值，养成良好劳动习惯。		
D4：奉献精神	培养服务人民、奉献社会的情怀，增强社会责任感，乐于助人，积极参与公益事业。		
D5：吃苦精神	锤炼坚韧不拔、勇于克服困难的意志品质，能够适应艰苦环境，在挑战中磨练成长。	《形势与政策》	
D6：工匠精神	培育精益求精、专注执着、追求卓越的职业素养，重视专业品质，具备严谨细致的作风。		
D7：团队精神	增强合作意识、沟通协调能力，懂得尊重他人，能够在集体中发挥积极作用，实现共同目标。	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	
D8：创新精神	激发求知欲和探索精神，培养批判性思维、勇于尝试、敢于创造的能力，适应时代发展要求。		

2. 智育

落实专业教学标准要求,全面培养学生科学文化和专业知识,强化学生专业技能培养,对接行业企业工作标准和岗位工作内容,按基础技能、专项技能和综合技能三个层级,构建模块化技能培养体系,实施全过程培养,分模块考核评估。

根据专业岗位任职需求,梳理岗位核心工作内容,按基础技能、专项技能和综合技能三个层级,编设技能培养模块体系;

设计每个技能培养模块的培养时段、培养目标、培养内容、培养标准及考核标准;

邀请行业企业专家参与考核实施工作,使考核内容和标准更贴近行业企业岗位实际;

实行分模块培养与模块达标考核,各模块之间实现逐级进阶培养。技能培养模块考核实行教考分离,由学校考务中心统一组织实施。

文化创意与策划专业技能培养与考核模块

培养模块	培养目标	培养内容	融通课程	考核形式与考核标准
------	------	------	------	-----------

550401Z 1: 图形 图案创 意设计	熟练掌握图形创意思维方法、 图案设计原理与技巧； 具有一定的创意思维、审美鉴 赏力；具有团队合作精神，能 够完成具有创新性、美观性及 实用性的设计作品。	图形图案创意设计：基本原理、色 彩搭配、构图法则、图案构成元素、 纹样变化、图案风格流派等理论知 识，由设计概念到草图、手绘或数 字创意表达实践； 设计应用：如产品包装、服饰、装 饰产品等； 软件应用：使用 Adobe Illustrator、Photoshop 等软件绘 制矢量图形、图形处理、渲染。	设计素描 设计色彩 图案创意设 计	理论考试 (40%) 实践考核 (60%) 说明：考 核参照对 应专业技 能考核标 准实施
550401Z 2: 平面 设计	掌握色彩理论； 熟练分析和运用色彩情感、色 彩搭配原则； 掌握构图法则，能够合理布局 设计元素； 能够创作基本的海报与插画、 图标设计图。	色彩原理：色彩搭配理论、色彩情 感应用； 构图规则：常见构图方式特点及适 用场景； 平面设计软件的功能和操作： Photoshop 的图层概念、 Illustrator 的图形绘制工具等基 础知识； 软件之间的协作和文件格式转换的 理论知识。	AI 软件设计 Photoshop 图像设计处 理 中国工艺美 术史 传统图案鉴 赏	
550401Z 3: 品牌 策划设 计	掌握品牌策划的基本流程和 关键要素； 掌握市场调研的方法； 具备基本的品牌推广策略和 活动创意的能力，掌握创意方 案写作的方法、流程； 具有一定的创新能力。	品牌策划基础理论； 品牌传播渠道的特点及适用场景； 品牌项目策划的理论知识及流程； 撰写调研报告，进行品牌定位和创 意策划，品牌要素设计名称、标志、 宣传口号等； 品牌推广方案撰写。	品牌策划与 设计 文化产业概 论 文创短视频 拍摄 展览展示策 划与设计	
550401Z 4: 非遗 文创品 设计	掌握创意设计的思维方法、流 程与技巧； 具备非遗文创品创意设计能 力，会绘制草图、三视图； 掌握一定的非遗技法制作非 遗文创品； 熟练掌握设计说明撰写。	产品创意设计流程训练； 手绘/软件设计草图或概念图、三视 图； 制作产品原型与实物产品； 设计说明写作训练。	文创设计与 制作项目一 文创设计与 制作项目二 文化产品网 络营销 中国传统服 饰史	
550401Z 5: 网页 设计	掌握网页布局、色彩搭配、字 体选择等设计原则，并能够运 用；能够根据不同的主题和用 户需求设计出美观、易用的网 页界面；具有一定的市场分析 能力，能够设计出功能完善、 操作便捷的网页； 具有基本的项目管理能力及 团队协作精神。	网页设计的基本原则理论知识； 网页设计项目训练，包括目标用户 需求、网站的功能定位及业务流程 等，网页草图绘制及网页作品的美 化；	新媒体文案 写作 UI 网页设计 新媒体运营	

550401Z 6: 文创 项目创 意策划	掌握文旅文创项目策划的理论知识; 熟悉文旅文创市场现状、发展趋势、政策法规等; 能够进行市场调研,具有分析目标市场的能力; 具有创新能力、实践能力及运营思维,能够撰写文化创意策划书。	文化创意基础理论; 植入中华优秀传统文化; 策划书写作流程与写作要素; 新媒体运营实践训练;	文化创意与 策划 新媒体运营 文化遗产学 新媒体文案 写作	
550401Z 7 数字体 验与交互 设计	培养能够规划并设计用户与数字产品(如 App、网站、软件、互动装置)之间互动逻辑与体验的复合型人才; 让学生掌握从用户需求出发,到最终实现有用、易用、爱用的数字体验的全流程能力。	用户研究与洞察; 信息架构与流程设计 交互设计与原型制作 熟练使用 Figma, Sketch, Adobe XD 等主流设计工具。 定义页面的布局、元素的交互反馈(如点击、悬停)、页面跳转逻辑等。	PR 音视频剪辑技术 UI 网页设计 AI 软件设计	
550401Z 8 文创产 品开发与 运营	掌握文创从“创意”到“创造”再到“生意”的全流程知识; 具备产品开发与市场运营的复合能力;	文化解码; 创意设计; 生产制造; 产品营销;	新媒体文案 写作 传统图案鉴 赏 构成基础	

3. 体育

为提高我校学生的身体素质和综合能力,实施体育模块化教学改革,让学生能更多地参与运动中,来,为学生的职业发展和终身体育打下坚实的基础。

(1) 强化体育理论知识与运动技能协同发展,注重学科交叉设计引入相关学科课程,拓宽学生知识面;

(2) 注重学生体育精神的培养如“团结协作、顽强拼搏、坚韧不拔、自强不息、为国争光、无私奉献”等中华体育精神的传承,在训练、比赛各环节加强价值观引导;

(3) 加强校园体育文化建设,充分发挥体育社团功能,营造积极向上的体育氛围;

(4) 大学体育以实践课为主,将体育教育贯穿于学生学业全过程,并完成相应考核。

(5) 体育专项技能考核模块包括:短跑、足球、篮球、排球、八段锦、仰卧起坐、引体向上、坐位体前屈、耐力跑、立定跳远、乒乓球、羽毛球、武术、太极、健美操、跆拳道、轮滑、定向越野、自由搏击等其他选项,学生可按考核规定在限选模块外任选 2 个模块进行训练考核。

体育技能培养与考核模块

培养 模块	培养目标	融通课程	考核形式与考核标准
T1: 短跑	发展学生体能,提高学生身体素质之速度	《大学体育》	实践考核(100%)
T2: 八段锦	传承并弘扬中华优秀传统体育文化,提高学生对中国文化的认同感,提升文化自信		说明:考核参照体育技能考核标准实

T3: 力量	发展学生体能，提高学生身体素质之力量		施
T4: 柔韧	发展学生体能，提高学生身体素质之柔韧		
T5: 耐力跑	提高学生身体素质之耐力		
T6: 立定跳远	发展学生体能，提高学生的弹跳力，增加身体的灵活性		
T7: 自选模块	提高学生参与体育运动的兴趣与自觉性，提升身体素质之外，学会团结协作、顽强拼搏、自强不息等体育精神和优秀品质。		
T8: 自选模块	进一步拓展学生的体育学习，增加学生对更多体育项目的了解与参与，进一步提高运动技能水平，为其职业发展和终身体育打下坚实的基础		

4. 美育

遵循美育的审美感知、艺术表现、文化理解等普遍规律，强调美育与专业技能、职业素养、工匠精神的深度融合。

(1) 考核目标体系包括核心素养目标和特色发展目标两大维度，核心素养目标这一维度与普通教育美育的核心目标一致，旨在培养学生作为“完整的人”所必需的审美能力与人文素养，特色发展强调美育与“技术技能”“职业岗位”“工匠精神”的结合，服务于高素质技术技能人才的培养定位；

(2) 美育教育贯穿于学生学业全过程，并完成相应考核；

(3) 美育专项技能考核模块包括：音乐、舞蹈、绘画、雕塑、手工、书法、戏曲、服装服饰、无人机视频制作、茶艺、摄影、个人或团队活动（音乐会，非遗作品制作与展示）、刺绣、编织等，学生可按考核规定在限选模块外任选其他模块进行技能考核。

美育教育培养与考核模块

培养模块	培养目标	培养维度	考核内容	考核方式与考核标准
M1: 音乐	聚焦听觉审美与职业场景的声音适配，强调音乐感知与职业氛围营造、服务沟通的结合。	基本素养	音乐理论（乐理知识、音乐史、流派认知、民族民间音乐等）	理论考核（30%） 实践考核（70%） 说明：考核参照美育技能考核标准实施
		专业技能	1. 口头叙说自己喜欢的音乐，特别是家乡面临失传的非遗类音乐 2. 演唱 / 演奏（曲目完成度、技巧熟练度、情感表达）	
M2: 舞蹈	聚焦肢体表达与职业场景的动态适配，强调身体协	基本素养	舞蹈理论（舞蹈史、舞种特点、基础术语）	

	调性与礼仪、表演、服务的结合。	专业技能	1. 口头叙说自己喜欢的舞蹈，特别是家乡面临失传非遗类民族民间舞蹈 2. 成品舞表演（动作标准度、技巧难度、风格把握）、即兴舞蹈	
M3: 绘画	聚焦视觉造型与职业场景的图像表达，强调手绘能力与设计、记录、展示的结合。	基本素养	绘画理论（美术史、绘画流派、色彩 / 构图知识）、造型基础（素描、速写能力）	
		专业技能	1. 口头介绍该绘画作品 2. 专项绘画（水彩、油画、国画等任选一类）、写生能力	
M4: 雕塑	聚焦空间造型与职业场景的立体表达，强调立体思维与工艺、设计、展示的结合。	基本素养	雕塑理论（雕塑史、流派、材料特性）、空间造型认知（立体构成基础）	
		专业技能	1. 口头叙说自己喜欢的雕塑，特别是家乡面临失传的非遗类雕塑 2. 泥塑/石雕/木雕等专项创作（小型作品）、比例与结构把控能力	
M5: 手工	聚焦动手实践与职业场景的实用美学，强调手工技艺与非遗传承、文创、生活服务的结合。	基本素养	手工理论（传统手工艺历史、材料知识）、基础技法（剪、粘、缝、编等）	
		专业技能	1. 口头叙说该手工作品的制作过程； 2. 专项手工（剪纸、陶艺、编织、布艺等任选）、手工精细度与完成度	
M6: 书法	聚焦笔墨审美与职业场景的文字表达，强调书写规范与文化传播、职业礼仪的结合。	基本素养	书法理论（书法史、书体知识、碑帖常识）、笔法基础（执笔、运笔）	
		专业技能	1. 口头叙说自己喜欢的书法； 2. 临摹（楷书、行书、隶书等任选一）、创作（指定内容书写）	
M7: 戏曲	聚焦传统艺术与职业场景的文化表达，强调戏曲元素与文化传播、表演、服	基本素养	戏曲理论（戏曲史、剧种知识、行当划分）、戏曲基本功（唱、念、做、打基础）	

	务的结合。	专业技能	1. 口头叙说戏曲相关知识，特别是家乡面临失传的非遗类戏曲； 2. 经典选段表演（唱念做打综合展示）、行当专项（如生、旦、净、丑任选）	
M8: 服装服饰	聚焦服饰美学与职业场景的形象适配，强调服饰设计、搭配与职业形象、行业需求的结合。	基本素养	服饰理论（服装史、服饰文化、面料知识）、设计基础（款式图、色彩搭配）	
		专业技能	1. 口头叙说服装服饰的演变历史并介绍所提交方案； 2. 服装设计（完整设计方案：草图、面料选择、工艺说明）、服装制作基础（裁剪、缝纫）	
其它选项	无人机视频制作、茶艺、摄影、个人或团队活动（音乐会，非遗作品制作与展示）、刺绣等。			

5. 劳育

根据教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，构建系统化、全过程、多维度的劳动教育体系，不断提高学生的劳动观念、劳动精神、劳动习惯和劳动能力。

（1）深化劳动教育课程改革，将正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和必备的劳动能力融入《创新创业教育》、《大学生职业发展与就业指导》等课程课堂教学中；

（2）同步教材建设，编制劳动教育配套校本教材，丰富教材形态，实现教材信息化数字化；

（3）开展丰富的劳动实践活动，如劳动周、志愿服务、技能实训等，通过实践淬炼，引导学生树立正确的劳动价值观；

（4）加强校园劳动文化建设，营造热爱劳动、尊重劳动的校园氛围，展示劳动模范和优秀工匠事迹，发挥文化育人功能；

（5）遵循“理论引领与实践淬炼相结合”的原则，将劳动教育贯穿于学生学业全过程，并完成相应考核。

劳动教育与考核模块

培养模块	培养目标	融通课程	考核形式与考核标准
L1: 文明寝室创建	培养学生良好的日常生活劳动习惯，提升自理能力、协作精神和集体荣誉感，营造整洁、安全、和谐的生活环境。	《劳动教育》 《创新创业教育》	理论考试（30%） 实践考核（70%）

L2:校园义务劳动	增强学生校园主人翁意识和奉献精神,体验劳动艰辛与光荣,珍惜劳动成果。	《大学生职业发展与就业指导》	说明:考核参照劳动教育技能考核标准实施
L3:公共服务活动	培养学生参与学校公共事务管理的能力和服务师生的责任意识。		
L4:公益志愿活动	引导学生服务社会、奉献爱心,在社会公益中锤炼品格,传递正能量。		
L5:社会实践活动	促使学生深入社会、了解国情,运用所学知识服务社会,在实践中增长才干。		
L6:专业实践活动	促进劳动教育与专业教育融合,在实践中巩固专业知识,培养精益求精的工匠精神。		
L7:创新创业活动	培养学生创造性劳动能力和创业精神,体验从知识到价值的创造过程。		
L8:企业实习实践	促进学生熟悉真实职业环境,体验职业劳动,培养职业素养和就业竞争力。		

六、专业岗位的职业能力分析

(一) 工作岗位

本专业毕业生主要从事文化艺术和教育行业,文创产品设计、群众文化活动服务与指导和艺术教育培训等工作。

(二) 职业能力分析

基于行业标准及通过对文化创意与策划专业职业岗位工作任务的调研和分析,获得本专业工作岗位的职业能力。

序号	工作岗位	主要工作	职业素质与能力要求
1	视觉/ui 设计师	为网站、APP 等数字产品设计界面; 关注布局、色彩、图标、字体,确保界面美观;	素质要求: 具有良好的品牌设计理念 具有良好的产品规划 具有敏锐的观察力 具有市场洞察力
2	前端开发工程师	页面构建与实现; 交互功能开发; 性能优化与兼容;	素质要求: 具有良好的政治素质、职业道德、具备大专文化层次的基础知识和健康的身体,舞台台风优良,有良好的心理素质 能力要求: 具有一定的设计创新的能力。 具有较好的设计表现表现的能力。 具有较强的组织能力。

3	产品经理	定义产品方向； 规划产品方案； 推动项目实施； 验证与优化产品；	素质要求： 具有良好的政治素质、职业道德、具备大专文化层次的基础知识和健康的身体，有良好的心理素质。 能力要求： 具有较强的组织与管理能力、沟通能力、交往能力
---	------	---	--

（三）专业能力结构分析

专业能力是文化创意与策划专业学生胜任相关行业相关岗位工作的基础，具体包括以下几个方面：

基本素质：具有良好的职业道德和职业素养，遵守文创行业规范和法律法规；具备服务意识、责任心和团队协作精神，能够高效完成文创服务及管理工作；拥有良好的身体素质和心理素质，适应文创行业高强度、多变化的工作环境；具备持续学习能力和创新意识，紧跟行业发展趋势，不断提升专业水平。

语言应用能力：具备一定的外语书写与交流基础，满足文创行业特定市场的服务需求；能撰写规范的设计说明、文创项目策划书、新媒体创意文案等；具有良好的沟通技巧，适应文化创意服务环境。

信息技术应用能力：熟练使用 Office 办公软件（Word、Excel、PPT 等）进行文档处理、数据分析和汇报展示；掌握文创设计常用软件（如 Photoshop、AI 软件等）的操作；具备新媒体运营能力，能利用社交媒体、短视频平台等进行文创产品营销推广；能够运用大数据分析工具，了解文创品市场趋势和消费者需求。

专业基础技能：掌握文创设计、策划、运营的基本理论，熟悉文创行业的发展现状及趋势；了解地域文化及优秀传统文化资源、文化背景及文创产品设计原则；具备优良的审美鉴赏能力，基本的文创设计、创意文案写作、文化调研技能，如手绘设计、软件设计、新媒体文案写作等；熟悉文创行业相关法律法规，如《文化产业政策与法规》等。

专业技能：具有提炼文化符号的独特价值的能力，熟悉创意设计与表达的思维转化流程，能够熟练运用手绘、设计软件（PS、AI），将文化元素转化为视觉形象（比如文创 IP、文创插画、海报等）；掌握一定的非遗技法，能够设计制作非遗文创产品；能够撰写文创项目策划书，并具备一定的品牌形象设计能力与文创产品的展览展示设计能力。

综合应用能力：能综合运用文化创意与策划的知识，解决实际文创设计与项目策划中复杂的问题，如项目策划与设计甲乙双方分歧、文化内涵提炼到形象符号转化的差异性等；具备市场分析与产品创新能力，能根据消费者需求开发特色的文创产品；能够结合行业发展趋势，为文旅文创企业提供品牌形象设计规划和优化建议；具备一定的创业能力，能够策划并运营小型文创相关项目与非遗文创产品设计制作运营。通过以上能力的培养，文化创意与策划专业学生能够适应平面设计、网页设计、文旅景区、广告设计公司、新媒体运营等多种职业场景，成为行业所需的复合型人才。

七、课程设置

(一) 课程体系

课程类别		课程名称
公共基础课程	思想政治教育	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策
	身心健康教育	大学生心理健康教育 大学体育 军事理论 军事技能训练与入学教育
	职业发展与就业指导教育	劳动教育 创新创业教育
	文化基础教育	大学英语 大学语文与应用写作
职业技能课	专业基础课程	AI 软件设计 设计素描 设计色彩 Photoshop 图像设计处理 中国工艺美术史 图案创意设计 文化产业概论 文创短视频拍摄剪辑
	专业核心课程	文化创意与策划 新媒体文案写作 UI 网页设计 品牌策划与设计 文创设计与制作项目一 (刺绣文创/非遗服饰文创) 文创设计与制作项目二 (植物染/缠花/茶艺包装) 文化产品网络营销 展览展示策划与设计
	实践性教学环节	专业实习(劳动周) 毕业论文(设计) 岗位实习 毕业教育
选修课	公共选修课	音乐鉴赏 戏剧鉴赏 舞蹈鉴赏 书法鉴赏 艺术导论 美术鉴赏 影视鉴赏 戏曲鉴赏 计算机应用基础 人工智能导论 中华优秀传统文化 文学经典导读 中西文化比较 大学生职业发展与就业指导 拓展训练 生态保护导论 低空经济概论 国家安全教育 党史国史 航空精神教育实践

		大别山精神教育实践 信阳茶文化与健康养生
	专业选修课	新媒体运营 传统图案鉴赏 中国传统服饰史 文化遗产学 文化产业政策与法规 中国民俗文化

（二）课程内容

1. 公共基础课程

（1）军事理论：通过学习国防法规、国防建设、国际战略形势、军事思想等，使学生增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，加强纪律性，培养爱国主义、民族主义和集体主义观念，提高综合国防素质。

（2）思想道德与法治：通过本课程的学习，使学生掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的基本内容，提升思想道德素质与法治素养，努力成长为德智体美劳全面发展的时代新人。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：通过本课程的学习，使学生掌握马克思主义中国化的历史进程、理论成果及其指导意义，理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容与精神实质，提高运用理论分析实际问题的能力。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论：通过本课程的学习，使学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本脉络、核心要义和实践要求，理解其科学体系、世界观和方法论，坚定理想信念，勇担民族复兴大任。

（5）形势与政策：通过本课程的学习，使学生掌握国内外经济、政治、文化、社会、生态等领域的基本形势与国家政策导向，理解时代任务，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立志为强国建设、民族复兴贡献力量。

（6）大学生心理健康教育：通过讲授心理健康知识，剖析常见典型案例，体验专业调适方法，增强学生自我心理保健和心理危机预防意识，促成学生良好行为养成，培养学生成长型、创新性思维，塑造积极心理品质，促进大学生全面发展。

（7）大学体育：通过学习篮球、排球、足球等多项运动项目，使学生掌握常见体育竞技项目的基本理论知识与健康保健知识，培养体育鉴赏能力。通过实践，熟练掌握两门以上体育运动项目的技术技能，增强体质，促进身心健康。

（8）大学英语：通过学习英语语言知识、语用知识、文化知识及职业英语技能，使学生掌握语音、词汇、语法等基础知识，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流等能力。

（9）大学语文与应用写作：通过学习文学鉴赏与实用写作两个主要内容，提升学生文学鉴赏水平、综合分析能力和写作能力，使学生能够准确阅读和理解文学作品及文字材料，为后续课程学习筑牢基础。

（10）创新创业教育：通过学习创新思维训练、创业管理、商业模式设计及创业政策法规等内容，使学生掌握创业计划书撰写、市场调研方法等基础技能，培养创新意识、风险评估能力与团队协作能力。通过创业模拟、项目孵化实践，提升学生创新实践素养，为未来创业实践或职场创新突破奠定基础。

（11）劳动教育：通过学习日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动知识及劳动安全规范、劳动精神内涵，使学生掌握劳动基本技能、安全常识，培养劳动实践能力。通过实践操作、劳动项目参与，树立正确劳动价值观，提升劳动素养，为日常生活自理及未来职业岗位劳动奠定基础。

2. 专业基础课程

（1）AI 软件设计：通过学习 AI 的核心功能与操作逻辑，包括矢量图形绘制、路径编辑、图层管理、色彩应用等。使学生熟练运用 AI 工具完成平面设计的核心任务，理解矢量图形与位图的区别，能根据需求选择合适的文件格式。

（2）设计素描：通过学习素描的核心技法，使学生理解透视原理、光影表现、结构分析等基础造型能力，达到对线条、明暗、质感等元素精准表达的学习目标，结合传统工具与现代媒介，满足多元化设计的需求。

（3）设计色彩：通过对色彩三属性、色彩体系、色彩心理学与文化象征意义的学习，使学生掌握水彩、马克笔、数位绘画等媒介，达到对色彩渐变、叠加、对比等效果精准表达的学习目标。

（4）Photoshop 图像设计处理：通过运用 ps 中图层、蒙版、通道、路径、滤镜等工具进行图像合成、调色与特效制作的方法的学习，使学生达到根据需求完成海报、广告、UI 界面、产品精修等常用设计的学习目标，并能够熟悉设计文件在不同平台的适配要求。

（5）中国工艺美术史：通过对中国工艺美术从原始社会至近现代的演变历程的学习，使学生理解各历史时期的代表性工艺类型及其技术特征，具备分析工艺美术与社会政治、经济、文化、宗教的互动关系，达到掌握民族文化精神与培养艺术审美能力的学习目标。

（6）图案创意设计：通过对图案的构成形式、色彩搭配原理及文化符号的隐喻性的学习，达到从自然形态、传统文化、现代艺术中提取灵感并进行艺术加工的学习目标。

（7）文化产业概论：通过本课程的学习，使学生明确文化产业的定义、分类（如新闻出版、影视娱乐、文化旅游、数字创意等）及产业特征（高附加值、强融合性、文化属性），并能够理论应用于实践进行文化产业的辨识、保护与传承。

(8) 文创短视频拍摄剪辑：通过对文化元素与短视频传播规律的学习，使学生明确“文化+创意+技术”的融合逻辑，掌握镜头语言、剪辑节奏、叙事结构等基础理论，并熟练掌握短视频拍摄剪辑的技巧，能够独立制作出具有一定创意的完整的短视频。

3. 专业核心课程

(1) 文化创意与策划：通过对文化创意的元素、流程、设计技巧与项目策划书、创意文案撰写的学习，培养学生挖掘河南中原及信阳地域文化核心元素的能力，掌握文创产品设计流程与实操技能，能将地域文化符号转化为兼具艺术性与市场价值的文创作品，达到独立完成地域特色文创品设计的学习目标。

(2) UI 网页设计：通过 UI 网页设计的界面规范与网页界面的视觉设计、交互逻辑搭建及响应式布局实操设计技能的学习，达到具备用户体验思维，能够独立设计符合行业标准的功能性与美观性兼具的网页原型及视觉稿的学习目标。

(3) 品牌策划与设计：通过品牌策划全流程与视觉设计技能的学习，并能结合市场定位完成品牌核心价值提炼、形象系统设计及传播方案制定，达到从品牌定位到视觉落地的综合策划与设计能力的学习目标，从而适应品牌运营相关岗位需求。

(4) 文旅文创设计制作项目一：通过对刺绣工艺技术、文创产品手绘或软件设计与非遗服饰纹样、造型、色彩以及中国传统服饰文化的学习，使学生能够挖掘地域文化元素并转化为刺绣文创品设计方案，熟练运用刺绣技法完成作品制作，从而达到从设计到非遗文创品落地的培养目标。

(5) 文旅文创设计制作项目二：通过对植物染、缠花的核心工艺与文创产品手绘或软件设计，及中国传统文化（如信阳茶文化、中原纹样）的学习，使学生能够结合地域文化元素设计并制作植物染文创品、缠花装饰品及实用品，具备从原料选取、染色技法到成品开发的实操能力，从而达到传统工艺的现代文创应用学习目标。

(6) 文旅文创设计制作项目二(茶包装)：通过茶品类特性与地域茶文化以及包装设计元素、设计技法、包装材料的学习，能完成从结构设计、视觉呈现到材料选用的全流程创作，达到茶包装的创意设计与制作的学习目标。

(7) 文化产品网络营销：通过文化产品网络营销的核心策略与新媒体平台项目实操技术、话术、文案、图文修饰等的学习，能结合文创产品特性制定线上推广方案，熟练运用电商平台、社交媒体等渠道进行营销执行，达到文创产品营销平台数据分析与营销优化的学习目标。

(8) 展览展示策划与设计：通过典型的文创产品展览展示案例的全流程策划与设计的学习，能结合文化主题完成展区规划、空间布局、视觉呈现及动线设计，达到从策划方案到现场执行的综合实操能力的培养目标。

(9) 新媒体文案写作：通过系统学习新媒体平台特性、用户心理洞察及创意内容生成方法，掌握适配不同场景的文案撰写与传播技巧，最终达成能独立产出高传播度、强转化力的新媒体文案，并具备从策划到落地的全流程内容运营能力的目标。

4. 选修课

本专业选修课程体系旨在拓展学生综合素质，强化专业技能，培养全面发展的高素质技术技能人才。选修课程分为公共选修课和专业选修课两大类，采用“线上+线下”“混合式教学模式”，实行学分制管理，学生需修满规定学分方可毕业。其中公共选修课，包括中华优秀传统文化、计算机应用基础、大学生职业发展与就业指导、大学物理、国家安全教育、党史国史、中西文化比较、大别山红色文化与大学生思想政治教育。专业选修课包括：文化产业政策法规、传统图案鉴赏、中国传统服饰史、新媒体运营创作，旨在解析文化产业政策本质、发展脉络及国家战略定位，梳理从顶层设计到地方实施的层级架构，明晰政策对产业发展的导向作用。梳理从原始彩陶到明清织绣的图案演变，解析不同朝代审美、宗教、民俗对图案主题与风格的影响，构建历史坐标系。

5. 实践性教学环节

实践性教学主要包括校内外实验实训、社会实践、认知实习、岗位实习、毕业设计等。

(1) 校内实验实训体系

①基础技能实训

开展时间：第2学期

开展方式：

“项目驱动”：在校内搭建文创工作室或模拟企业场景，开展主题策划、IP设计、短视频制作等实训。

“非遗活化”设计文创品：在校园内策划非遗文创品设计制作沉浸式文化体验活动。通过分组竞赛、教师点评、企业导师连线指导，强化创意构思、团队协作与基础技能应用，实现“学中做、做中悟”。

②专项技能实训

开展时间：第3-4学期

开展方式：

文创产品设计大赛：以小组形式开展，引入文创企业、文旅景区真实需求，完成产品设计+成本核算+新媒体平台运营方案；

品牌IP形象设计：在数字艺术设计实训室进行实际操作训练；

展览展示设计：与合作企业或景区（如鸡公山景区）共创展出活动，学生完成文创产品或旅游产品的布展设计与讲解；

茶包装设计：在数字艺术设计实训室进行设计模型、三视图、晕染等系统操作实训。

③综合技能实训

开展时间：第 3-4 学期

开展方式：

新媒体平台运营实训：小红书/视频号平台直播、运营实训；

文旅 IP 视觉设计：邀请企业导师带队完成一个文旅 IP 的策划与视觉设计；

（2）校外实践教学体系

①认知实习

开展时间：第 1 学期第 3 周

开展方式： 参访 5A 景区鸡公山、非遗工坊、云龙茶包装公司。

②专业实习

开展时间：第 3 学期第 17-18 周 + 寒假（共 4 周）

开展方式：

在云龙茶包装公司、信阳文新茶山、郝堂非遗一条街、鸡公山、南湾湖景区进行实地学习训练。

③岗位实习

开展时间：第 6 学期

开展方式： 在省内旅游景区、文创公司、信阳文化旅游投资有限公司、盖宇文化有限公司、方特、长隆等企业进行轮岗实习，实行“双导师制”，每 4 周进行一次岗位轮换，确保学生接触多个岗位，学习文化资源转化、用户需求分析及跨部门协作，提升解决实际问题的能力与职业适应性。

（3）毕业综合实践

①毕业设计

开展时间：第 6 学期

开展方式（二选一）：

选项①：真实调研并设计提交文创品设计方案、文创项目创意策划方案或者 IP 形象设计及其衍生品等作品或书面材料；

选项②：撰写一篇与研究或实践相关的论文，需答辩通过。

②技能考证

必考证书：第 3 学期和第 5 学期统一组织报考全国文创设计师或平面设计师资格证；

选考证书：第 4 学期报文创策划运营师、非遗讲师等。

（4）特色实践环节

①竞赛实践：鼓励学生参与“互联网+”“大学生广告艺术大赛”等文创类赛事，以赛促学，锻炼高压环境下的创意输出与团队协作能力。

②工作坊实践：邀请行业专家开设短期工作坊（如“文化 IP 衍生品开发”“短视频爆款逻辑”），快速更新行业认知与技能。

八、教学进程总体安排

（一）教学进程及学时构成

文化创意与策划专业
课程设置与教学计划进程表

课程性质	课程名称	课程代码	课程类别	考核方式		技能模块	课程学时			学分	各学期课堂教学周学时					
				考试	考查		理论学时	实践学时	学时总计		一	二	三	四	五	六
											16	18	18	18	18	18
公共基础课	军事理论	325102011	必修		√	T1-T8	36	0	36	2	2					
	军事技能训练与入学教育	325102021	必修		√	T1-T8	0	128	128	3	3 周					
	思想道德与法治	325101031	必修	√		D1、D2	40	8	48	3	3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	325101042	必修	√		D3、D4	30	8	36	2		2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	325101053	必修	√		D7、D8	46	6	54	3			3			
	形势与政策	325102061(2、3、4)	必修		√	D5、D6	24	8	32	2	每学期 8 学时					
	大学生心理健康教育	325102071	必修		√	D	24	8	32	2	2					
	大学体育	325102081(2、3)	必修		√	T1-T8	12	92	104	6	2	2	2			
	大学英语	325101091(2)	必修	√		Z	100	36	136	8	4	4				
	大学语文与应用写作	325102101	必修		√	Z	32	0	32	2	2					
	创新创业教育	325102112	必修		√	L1-L8	8	8	16	1		1				
	劳动教育	325102131(2、3、4)	必修		√	L1-L8	16	16	32	2	每学期 8 学时（融入专业实习等实践教学环节）					
	小计							368	318	686	36	16	10	6	1	
专业基础课	AI 软件设计	55040101	必修		√	550401Z2	18	18	36	2		2				
	设计素描	55040102	必修		√	550401Z1	16	16	32	2	2					
	设计色彩	55040103	必修		√	550401Z1	16	16	32	2	2					
	Photoshop 图像设计处理	55040104	必修		√	550401Z2	36	18	54	4		4				
	中国工艺美术史	55040105	必修	√		550401Z2	28	8	36	2		2				
	图案创意设计	55040106	必修		√	550401Z1	36	36	72	4		2	2			

	文化产业概论	55040107	必修	√		550401Z3	26	10	36	2			2			
	文创短视频拍摄剪辑	55040108	必修		√	550401Z3	54	18	72	4		4				
	小计						230	140	370	22	4	14	4			
专业核心课	文化创意与策划	55040109	必修		√	550401Z6	18	18	36	2				2		
	新媒体文案写作	55040110	必修	√		550401Z5	14	18	32	2	2					
	UI 网页设计	55040111	必修		√	550401Z5	18	18	36	2			2			
	品牌策划与设计	55040112	必修		√	550401Z3	18	18	36	2			2			
	文旅文创设计制作项目一	55040113	必修		√	550401Z4	96	48	144	8			4	4		
	文旅文创设计制作项目二	55040114	必修		√	550401Z4	48	96	144	8			4	4		
	文化产品网络营销	55040115	必修	√		550401Z4	18	18	36	3				3		
	展览展示策划与设计	55040116	必修		√	550401Z3	18	18	36	2				2		
	小计						248	248	496	29	2	0	12	15		
公共选修课	音乐鉴赏	325302012	任选		√	M1	8	8	16	1		1 (四选一)				
	戏剧鉴赏	325302022	任选		√	M7	8	8	16	1						
	舞蹈鉴赏	325302032	任选		√	M2	8	8	16	1						
	书法鉴赏	325302042	任选		√	M6	8	8	16	1						
	艺术导论	325302053	任选		√	MX	8	8	16	1			1 (四选一)			
	美术鉴赏	325302063	任选		√	M4	8	8	16	1						
	影视鉴赏	325302073	任选		√	M7	8	8	16	1						
	戏曲鉴赏	325302083	任选		√	M7	8	8	16	1						
	计算机应用基础	325202091	限选		√	Z	16	32	48	3	3 (二选一)					
	人工智能导论	325202101	限选		√	Z	16	32	48	3						
	中华优秀传统文化	325202112	限选		√	D	16	0	16	1		1(三选一)				
	文学经典导读	325202122	限选		√	M	16	0	16	1						
	中西文化比较	325202132	限选		√	M	16	0	16	1						
	大学生职业发展与就业指导	325202143	限选		√	L1-L8	8	8	16	1			1			
	拓展训练	325202151 (2、3、4)	限选		√	DT	0	32	32	2	每学期 8 学时，每周计 0.5 学时					
	生态保护导论	325201171 (2)	限选	√		Z	32	16	48	3	2 (二	1(二				

	低空经济概论	325201181(2)	限选	√		Z	32	16	48	3	选一)	选一)				
	国家安全教育	325202194	限选		√	D	16	0	16	1				1(二选一)		
	党史国史	325202204	限选		√	Z	16	0	16	1						
	航空精神教育实践	325302211	任选		√	L1-L8	0	16	16	1	1(三选一)					
	大别山精神教育实践	325302221	任选		√	D1-D8	0	16	16	1						
	信阳茶文化与健康养生	325302231	任选		√	Z	0	16	16	1						
	小计							104	120	224	14	6.5	3.5	2.5	1.5	
专业选修课)	新媒体运营	5504011617	限选		√	550401Z6	18	18	36	2			2			
	传统图案鉴赏	5504011618	限选		√	550401Z2	24	8	32	2	2					
	中国传统服饰史	5504011619	限选		√	550401Z4	24	12	36	2						
	文化遗产学	5504011620	任选		√	550401Z6	24	12	36	2				2(三选一)		
	文化产业政策与法规	5504011621	任选		√	550401Z3	24	12	36	2						
	中国民俗文化	5504011622	任选		√	550401Z6	24	12	36	2						
	小计							70	70	140	8	2		2	4	
实践教学环节	专业实习(劳动周)	SS55040101	必修			L	0	60	60	3	以实训课为载体开展劳动教育;每学年设立劳动周					
	毕业论文(设计)	SS55040102	必修			Z	0	120	120	6						6周
	岗位实习(劳动教育)	SS55040103	必修			Z L	0	580	580	29					18周	11周
	毕业教育	SS55040104	必修			DZTML	0	20	20	1						1周
	小计							0	780	780	39					
总计							1020	1676	2696	146	30.5	27.5	26.5	21.5		

教学计划安排及进程说明:

1. 课程包括公共基础课、专业基础课、专业核心课、实践性教学环节、公共选修课和专业选修课。
2. 公共基础课程占总课时约 25%，选修课占总课时约 10%，实践课时占总课时 50%以上。
3. 第 1 学期教学周为 16 周，新生军事技能训练 3 周；第 2-6 学期实际教学周为 18 周，第 1-4 学年的第 20 周为社会实践周。
4. 理论课每 16-18 学时计 1 分，特殊课程除外。除军事技能训练与入学教育外，劳动教

育、毕业论文（设计）和岗位实习等实践实训课程按照 20 学时计 1 学分。

5. 《形势与政策》按照文件要求，只有 2 学分，每个学期计 8 学时。

6. 《军事理论》课采取线下集中授课和线上教学的方式,按照 18 周计算，每周 2 学时，共 36 学时。

7. 《军事技能训练与入学教育》不占周学时。

8. 鼓励文史财经类学生至少选修 1 门理工类课程,同样理工类学生至少选择 1 门文史财经类课程。

9. 第 3 学期《大学体育》课程可进行体育专项训练，以体育社团形式组织管理实施。

10. 部分专业第 2 学期《大学英语》课程可结合专业需求，讲授相关联的专业英语。

11. 第五、六学期按照 18 周计算，每周 20 学时，共 720 学时。其中，第六学期毕业论文（设计）6 周，共 120 学时；毕业教育 1 周，共 20 学时；岗位实习，共 580 学时。

12. 专业选修课选 2-3 门，累计学时 ≥ 64 学时。

13. 总课时为 16 的公共选修课程，建议安排在 9-10 节（晚上）跨学院跨专业大班授课，第 1-8 周授课，每周 2 学时，第 9 周考核完毕。第 10-18 周接续其他公选课程授课。

14. 所有公选课程，开课单位可视教师、教室情况，经教务处同意，可选择网络课程。网络课程管理办法，参见教务处有关规定执行。

15. 各专业技能证书考核内容及对应等级证书与课程成绩折算认定办法，由学校技能考核考试中心具体指导各二级学院（教学部），依据各专业特色和技能要求，协商制定具体方案，报学校主管领导审定后落实执行。

（二）理论与实践教学学时分配表

课程结构与学时学分分配

课程类别			学时、学分比例			
			学时	学时比例（%）	学分	学分比例（%）
必修课	公共基础课	理论	368	13.64%	36	24.66%
		实践	318	11.79%		
	专业基础课	理论	230	8.54%	22	15.07%
		实践	140	5.20%		
	专业核心课	理论	248	9.21%	29	19.86%
		实践	248	9.21%		
	实践性教学环节	实践	780	28.98%	37	25.34%
选修课	公共选修课	理论	104	3.86%	14	9.59%
		实践	120	4.58%		
	专业	理论	70	2.60%	8	5.48%

		实践	70	2.60%		
总 计			2696	100%	146	100%
备 注			实践课时总数占总课时比例为：62.16%			

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有文创设计、视觉传达设计、新媒体运营等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

5. 行业导师、企业技能大师

为贯彻落实产教融合、校企协同育人的职业教育理念，提升本专业人才培养质量，强化实践教学环节，我校高度重视行业企业人才资源的整合与利用，积极选聘具备丰富实践经验和技术能力的企业高级技术人员担任行业导师，并聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才参与专业课程教学和实践指导工作。

行业导师原则上应具有中级及以上专业技术职称或高级工及以上职业技能等级;在文创产品设计,品牌形象设计、文创项目创意策划运营等相关行业领域有5年以上从业经验;熟悉行业发展动态,掌握最新技术趋势;具备一定的教学能力和沟通表达能力,能够承担专业课程授课、实习实训指导、职业发展规划指导等任务。企业技能大师在本专业相关行业中具有较高知名度和技术权威性;拥有丰富的现场操作经验和解决实际问题的能力;能够承担实践性强的专业核心课程或专题讲座。

(二) 教学设施

参考教育部职业院校专业教学标准及实训条件建设标准,结合本校专业实际提出。

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室(中心)和实训(实习)基地。

1. 专业教室基本条件(含信息化教学条件)

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室(中心)基本情况

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实验、实训指导教师配备合理,实验、实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展手绘设计与软件设计、刺绣、扎染、缠花等非遗文创产品的设计、制作、运营等实训活动。

(1) 文创实训室

配有电脑、桌椅、多媒体一体机,高清视频投影展台,刺绣工具,扎染工具,文创产品展示柜,手绘画板画架,实木工作台、椅子等,用于文创产品手绘设计、非遗文创产品制作、文旅产品制作、设计素描、色彩训练等的实训教学。

(2) 数字艺术设计实训室

配有电脑、桌椅、多媒体一体机,教师电脑高配一体机1台,学生海兰一体机,圆形可创意造型组装桌椅,最新版本的ps、pr、3DMAX、Flash、Maya等平面和三维设计软件,用于计算机基础、专业设计软件学习(ps、pr、草图大师、手绘板等课程)、数字文创品设计制作、品牌形象设计、创意图形设计、网页设计等的实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学

生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供文创产品设计、品牌形象设计、文创项目创意策划运营等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关行业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价;做好学生实习服务和管理工作,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

文化创意与策划专业校内技能实训室(中心)

序号	实训室名称	主要仪器、设备	主要实训项目
1	文创实训室	1. 高清视频投影展台 2. 配有电脑、桌椅、多媒体一体机 3. 刺绣工具 4. 扎染工具 5. 展示柜 6. 画板画架	1. 文创产品手绘设计 2. 非遗文创产品制作 3. 文旅产品制作 4. 设计素描、色彩训练
2	数媒实训室	1. 配有电脑、桌椅、多媒体一体机 2. 教师电脑高配一体机 1 台 3. 学生海兰一体机 36 台 4. 圆形可组装桌椅	1. 计算机基础 2. 专业设计软件学习(ps、pr、草图大师、手绘板等课程) 3. 数字文创品设计制作 4. 品牌形象设计 5. 创意图形设计 6. 网页设计

4. 校外实训实习基地基本情况

实训(实习)基地

序号	名称	主要实训项目
1	信阳市博物馆	1. 传统图案研习 2. 色彩设计 3. 文创文旅产品设计
2	信阳广播电视台	1. 文化项目创意策划 2. 创意图文编辑 3. 新媒体运营
3	鸡公山风景区	1. 历史文化学习 2. 文旅产品设计 3. 文旅活动策划 4. 文化项目推广运营 4. 文化品牌包装

4	南湾湖风景区	1. 历史文化学习 2. 文旅产品设计 3. 文旅活动策划 4. 文化项目推广运营 5. 文化品牌包装
5	鄂豫皖革命纪念馆	1. 红色文化学习 2. 红色旅游产品设计 3. 文旅活动策划 4. 文化项目推广运营 5. 文化品牌包装
6	新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆	1. 红色文化学习 2. 红色旅游产品设计 3. 文旅活动策划 4. 文化项目推广运营 5. 文化品牌包装
7	信阳市三楚影视文化传播有限公司	1. 文化创意 2. 数字艺术创作 3. 广告设计 4. 创意图文编辑 5. 新媒体运营
8	信阳市顶点影视文化传播有限公司	1. 文化创意 2. 数字艺术创作 4. 创意图文编辑 5. 新媒体运营

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

本专业严格执行国家和学校教材选用与管理制度，优先选用近三年出版的“十三五”、“十四五”国家级规划教材、教育部高职高专规划教材及行业公认的优质教材，确保教材内容先进、科学、适用。目前，专业核心课程选用国家级/省部级规划教材比例达 86%，近三年出版教材使用比例超过 90%。同时，积极推动校企合作开发特色教材、新型活页式/工作手册式教材及配套数字化教学资源（如微课、案例库、实训指导书、在线题库等），已联合信阳市顶点影视文化传播有限公司、信阳文化旅游投资有限公司、商丘花木兰旅游公司企业共同开发《文创设计与制作项目一》《文创设计与制作项目二》等特色教材 2 部/套。所有选用教材均经过专业教学团队和行业专家严格审核，符合专业人才培养目标和课程标准要求，能有效支撑理论教学、实践训练及学生职业能力培养需求。

2. 图书文献配备基本要求

本专业拥有充足且高质量的图书文献资源保障教学与科研需求。校图书馆及专业资料室收藏与本专业直接相关的纸质图书总量超过 3 万册，涵盖专业核心理论、技术标准、操作规范、经典著作及前沿研究等领域，年生均新增图书量达 3 册以上。电子图书总量达 23 万种，

专业相关电子期刊种类超过 8 万种。生均专业相关纸质图书达到 82 册，电子资源可通过校园网实现 7×24 小时校内外无障碍访问，满足师生便捷查阅、深度学习和科研创新的文献需求。图书文献资源结构合理，更新及时，能有效支撑专业课程教学、毕业设计（论文）指导、技能提升及教师科研工作。

3. 数字教学资源配置基本要求

文创产品设计、品牌形象设计等图片总数 800 幅以上；专业视频容量 160 小时以上，视频内容涵盖 800—1000 学时的教学内容；文创产品设计、品牌形象设计等内容的动画教学资源，涵盖专业课程 1100 个以上的知识点；专业课程各教学单元辅助课件 150 件以上；1600 题以上规模的试题库。

（四）教学方法

第一，探索实践“教—学—做”一体化专业人才培养模式，围绕专业、行业、职业的各自特点，探索内在联系，梳理相互关系，切实提升专业人才的教学水平与培养质量；

第二，积极探索实践教学的方式、方法改革，寻求保障实践教学活动顺利、高效开展的方法，将提升文化创意与策划专业技能与培养学生专业兴趣有机结合，寻求进一步提升学生兴趣的有效措施。

第三，岗课赛证融合，对接文化传媒公司、文旅公司真实岗位，把设计、策划任务转化为课程内容；以文化创意设计、手工艺术设计、视觉传达设计等赛项为项目驱动，训练综合技能；将“1+X”产品创意设计、文化创意师等标准嵌入教学，形成“岗定课、课融赛、赛证通”的闭环，实现学生毕业即上岗。

第四，围绕教材建设，探索结合文化创意与策划教学内容，实现现有教材资源整合的方法，将不同层次，不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合。

第五，应用型教育适当变换教学手段，采取“讲授与活动”相结合、“讲授与实践”相结合、“讲授与小组评比”相结合，并且运用情境模拟、案例分析等教学手法，从而提高学习效果，增强学生学习主动性。

（五）课程思政

以“行走河南·读懂中国”为主线，以习近平总书记在十九大报告中提出的“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”为指导方向，把河南的根亲文化、孝道文化、农耕文化、民间艺术，信阳的红色文化、茶文化等，以及非遗传承人的工匠精神，现代文明的法治意识贯穿专业课程；通过“二十四节气气文创设计”“乡土文创”“传统节日文创”“茶包装设计”等情境任务，让学生在学中思、思中学，树立文化自信与传承中华优秀传统文化的使命与担当，培养有温度、有格局的新时代文创人。

（六）学习评价

本专业考核体系由课程考核与“五八”技能考核两大核心类别构成，共同保障人才培养质量。

1. 课程考核：课程考核严格遵循过程性考核与终结性考核相结合的原则。终结性考核指课内安排的期末考核，侧重检验学生对课程核心知识与能力的综合掌握程度。过程性考核贯穿教学全程，涵盖作业、课堂表现、实验操作、单元测验、线上自主学习等多种形式，重点评价知识理解、技能应用、职业素养及学习态度的形成过程。考核采用学生自评、小组互评与教师评价相结合的多元评价方法，确保评价全面客观。各项课程考核占比可按下表格式提供的指导意见执行。

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	考核方式
1	理论课	40%	60%	考试/考查
2	理实一体课	60%	40%	考试/考查
3	实训课	80%	20%	考查

2. “五八”技能考核：坚持德智体美劳全面发展理念，构建并实施“五八”技能考核体系，引导学生获取多项技能证书，紧密对接行业企业岗位工作需求，提升综合竞争力。

（七）质量管理

1. 根据学校专业建设标准，建立校、院两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生在规定修业年限内，修读完成人才培养方案设置的全部课程和教学环节，取得规定学时学分，鼓励获得本专业领域相关证书，德智体美劳达到培养规格，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

十一、执行年级

从 2025 级学生开始执行。

十二、编制团队

1. 主要执笔人：

学校：邓晶晶（信阳航空职业学院）

企业：刘厚阳（信阳市顶点影视文化传播有限公司）

2. 工作组成员：

学校：郭超、王美云、苗钰昊、崔璨、武媚颖（信阳航空职业学院）

企业：刘运成（郝堂禾田文化园）

朱梅（信阳文化旅游投资有限公司）

十三、附件

主要包括：人才需求调研分析报告、专业人才培养方案论证意见表、专业人才培养方案审定意见表、变更审批表等附件。

附件 1 旅游管理专业人才需求调研与分析报告

附件 2 信阳航空职业学院专业人才培养方案专家评审组论证意见表

附件 3 信阳航空职业学院专业人才培养方案审定意见表

附件 4 信阳航空职业学院人才培养方案变更审批表

信阳航空职业学院专业人才培养方案

专家评审组论证意见表

专业名称：文化创意与策划

论证时间：2025 年 8 月 25 日

专家评审组名称：

	姓名	职称/职务	工作单位	专业	签名
专 家 评 审 组 成 员	韩文根	教授	信阳师范学院	播音学	韩文根
	李若芳	讲师	信阳平文信	广告策划	李若芳
	徐以	经理	信阳理工高专	行政管理	徐以
	高银昊	教师	信阳航空职业学院	艺术设计	高银昊
	郭超	教师	信阳航空职业学院	艺术设计	郭超
	王美云	教师	信阳航空职业学院	广播电视	王美云
	刘珂	讲师	信阳航空职业学院	教育学	刘珂
专 家 评 审 组 意 见	<p>该方案专业定位契合文化创意与策划行业需求，聚焦文化创意与策划岗位，培养目标明确，符合高素质技术技能人才需求。方案可行，建议通过并实施。</p> <p style="text-align: right;">专家评审组组长（签字）：徐以</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>				

信阳航空职业学院
专业人才培养方案审定意见表

二级学院名称	文化教育学院	专业名称	文化创意与策划
二级学院审核意见	<p>该培养方案紧密对接文化产业，实训基地建设等保障措施可行，同意通过审核。</p> <p style="text-align: right;">二级学院负责人签字：张永军 盖章：文化教育学院 2015年8月26日</p>		
教务部门审核意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教务处负责人签字：张永军 盖章：信阳航空职业学院教务处 2015年8月28日</p>		
分管校长审核意见	<p style="text-align: center;">同意实施。</p> <p style="text-align: right;">分管校长签字：张永军 盖章：信阳航空职业学院 2015年8月28日</p>		
学校党委审定意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">党委书记签字：张永军 盖章：信阳航空职业学院党委 2015年8月28日</p>		