



信阳航空职业学院
XINYANG AVIATION VOCATIONAL COLLEGE

旅游管理专业人才培养方案

商学院

二〇二五年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业岗位	1
(二) 职业证书	1
五、培养目标、培养规格与培养模式	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
(三) 培养模式	3
六、专业岗位的职业能力分析	9
七、课程设置	11
(一) 课程体系	11
(二) 课程内容	12
八、教学进程总体安排	17
九、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	26
(六) 质量管理	27
十、毕业要求	27
十一、执行年级	27
十二、编制团队	27
十三、附件	27

信阳航空职业学院

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理(540101)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务(7291) 游览景区管理(786) 游乐园(9020) 休闲观光活动(9030)	导游(4-07-04-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 休闲农业服务员 (4-07-04-06)	预订专员、签证专员、导游员、景区讲解员、景区计调员、景区策划专员、景区商务专员、茶艺师、酒店管理师、旅行社计调员

(二) 职业证书

1. 通用证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
全国大学生英语等级证书	教育部高等教育司	四级	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础
普通话水平测试等级证书	河南省语言文字工作委员会	二级乙等以上	大学语文与应用写作

2. 职业资格证书/职业技能等级证书/行业企业标准

证书或标准名称	颁证单位	建议等级	融通课程
全国导游资格证	中华人民共和国文化和旅游部	初级	全国导游基础知识 导游业务 旅游政策法规
1+X 研学旅行策划与管理 (EEPM) 职业技能等级证书	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	初级	旅游线路设计 研学旅行策划与服务

调酒师、茶艺师	国家人力资源和社会保障部	初级	茶艺与茶文化 酒店经营与管理
前厅服务员/客房服务员职业 资格证书	国家人力资源和社会保障部	三级	酒店经营与管理
前厅服务员/客房服务员职业 资格证书	国家人力资源和社会保障部	三级	酒店经营与管理

五、培养目标、培养规格与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等职业群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

2. 知识

(1) 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

(2) 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

(3) 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

(4) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

(5) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销等知识

3.能力

- (1) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (2) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (3) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (4) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- (5) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（三）培养模式

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，坚持为党育人，为国育才，把立德树人作为根本任务，坚持德智体美劳全面发展，构建“模块化”培养与考核体系。

1.德育

贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》文件精神，实施以思想政治理论课程为载体的模块化德育培养与考核。

- (1) 深化思想政治理论课改革。将道德精神、法治精神、团队精神、创新精神、吃苦精神、奉献精神、工匠精神、劳动精神融入《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》及《形势与政策》等课程课堂教学中；
- (2) 开展配套教学资源建设。编制特色鲜明的德育八个模块的配套教育资料，通过信息化数字化丰富教学资源形态；
- (3) 开展丰富多彩的德育实践活动。如爱国主义教育、职业道德教育、文明礼仪教育等，通过班会、讲座、实践活动等形式，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观；
- (4) 加强校园文化建设，营造积极向上的文化氛围，发挥文化育人功能。注重校园环境的美化和文化内涵的提升，展示优秀校友事迹、企业文化等，激励学生成长成才。
- (5) 遵循“理论教育与实践养成并重（理论 40%，实践 60%）”的原则，将德育教育贯穿于学生学业全过程，并完成相应考核。

通过理论讲授、案例分析、课堂讨论和多元化实践性教育活动等举措，不断提高学生的思想道德素质、法治素养、团队协作能力、创新能力、意志品质和社会责任感，深化道德认知、锤炼意志品质、践行规范要求，扎实推动大学生思想道德建设取得实效。

德育教育与考核模块

教育模块	教育培养目标	融通课程	考核形式与占比
D1：道德精神	树立正确的世界观、人生观、价值观，恪守社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德。	《思想道德与法 治》	
D2：法治精神	增强尊法学法守法用法意识，了解基本法律知识，培养法治思维，维护公平正义。	《思想道德与法 治》	
D3：劳动精神	崇尚劳动、尊重劳动，掌握基本劳动技能，体会劳动创造价值，养成良好劳动习惯。	《毛泽东思想和中 国特色社会主义理 论体系概论》	
D4：奉献精神	培养服务人民、奉献社会的情怀，增强社会责任感，乐于助人，积极参与公益事业。	《毛泽东思想和中 国特色社会主义理 论体系概论》	理论考试（40%） 实践考核（60%）
D5：吃苦精神	锤炼坚韧不拔、勇于克服困难的意志品质，能够适应艰苦环境，在挑战中磨练成长。	《形势与政策》	说明：实践考核形式采用月记录、自评、班级评定、学院审定四级流程。
D6：工匠精神	培育精益求精、专注执着、追求卓越的职业素养，重视专业品质，具备严谨细致的作风。	《形势与政策》	
D7：团队精神	增强合作意识、沟通协调能力，懂得尊重他人，能够在集体中发挥积极作用，实现共同目标。	《习近平新时代中 国特色社会主义思 想概论》	
D8：创新精神	激发求知欲和探索精神，培养批判性思维、勇于尝试、敢于创造的能力，适应时代发展要求。	《习近平新时代中 国特色社会主义思 想概论》	

2.智育

落实专业教学标准要求，全面培养学生科学文化和专业知识，强化学生专业技能培养，对接行业企业工作标准和岗位工作内容，按基础技能、专项技能和综合技能三个层级，构建模块化技能培养体系，实施全过程培养，分模块考核评估。

(1) 根据专业岗位任职需求，梳理岗位核心工作内容，按基础技能、专项技能和综合技能三个层级，编设技能培养模块体系；

(2) 设计每个技能培养模块的培养时段、培养目标、培养内容、培养标准及考核标准；

(3) 邀请行业企业专家参与考核实施工作，使考核内容和标准更贴近行业企业岗位实际；

(4) 实行分模块培养与模块达标考核，各模块之间实现逐级进阶培养。技能培养模块考核实行教考分离，由学校考务中心统一组织实施。

旅游管理专业技能培养与考核模块

培养模块	培养目标	培养内容	融通课程	考核形式与考核标准
540101Z1：旅游管理基础	掌握旅游学的基本概念、理论和方法；历史认知目标：了解旅游业的发展历程和趋势；目的地认知目标：熟悉国内外主要旅游目的地的特点和发展现状。	夯实旅游三基，速览中外史年表与未来趋势，速记全球TOP目的地案例。	旅游概论	
540101Z2：导游服务	能够撰写高质量的文化解说词，准确传达文化信息；具备良好的解说技巧，能够吸引听众的注意力；掌握丰富的文化知识，能够深入讲解文化背景。	厚文化知识库，写场景解说词，练双语讲解技巧，带活文物风景。	导游业务/旅游历史文化	
540101Z3：旅游市场营销	提升市场敏感度和创新思维能力。掌握旅游市场的分析方法，能够识别市场趋势和客户需求；能够制定有效的营销策略，包括产品、价格、促销和渠道策略；具备实施网络营销的能力，包括内容营销、社交媒体营销等。	熟游法红线，会市场快析，精4P策略，擅内容社媒网销。	旅游电子商务/旅游新媒体营销	理论考试(40%) 实践考核(60%) 说明：考核参照对应专业技能考核标准实施
540101Z4：旅游法律法规	能够准确解读旅游政策，理解政策背后的意图和影响；掌握旅游相关的法律法规，能够依据法律法规保障旅游安全与保险。	读懂政策风向，活用法规护航。	旅游政策与法规	
540101Z5：旅游产品设计	掌握旅游产品设计的基本原理和方法。能够根据市场需求设计出吸引人的旅游产品。理解旅游线路规划的原则和要素。能够策划富有创意的主题活动。	精研需求挖卖点，快设爆款产品；熟用线路七要素，巧创主题活动，炼电商思维。	中国旅游地理/旅行社经营与管理/景区服务与管理	
540101Z6：酒店服务	掌握酒店管理系统的使用方法，能够高效完成日常操作；具备中西餐摆台的能力，能够按照标准进行摆设；具备客房服务的能力，能够提供优质的客房清洁与整理服务。	熟酒店系统操作，精中西餐摆台标，优客房清洁整理，塑客满体验。	酒店经营与管理/旅游职业礼仪	
540101Z7：导游词创作及讲解	培养具备扎实文化素养、良好语言表达能力和创新思维，能够独立撰写并生动讲解导游词，满足旅游接待与文化传播需求的高素质应用型人才。	训练学生撰写生动导游词并用标准普通话现场讲解，使其兼具文化深度与表达感染力。	导游业务	
540101Z8：旅游客户服务	掌握客户服务的基本原则和技巧，能够提供优质的服务。具备识别和处理旅游投诉的能力，能够有效解决问题。	练服务六诀，化投诉为复购，用数据精营客情	旅游服务质量管理/客户关系管理	

3.体育

为提高我校学生的身体素质和综合能力，实施体育模块化教学改革，让学生能更多地参

与到运动中来，为学生的职业发展和终身体育打下坚实的基础。

- (1) 强化体育理论知识与运动技能协同发展，注重学科交叉设计引入相关学科课程，拓宽学生知识面；
- (2) 注重学生体育精神的培养如“团结协作、顽强拼搏、坚韧不拔、自强不息、为国争光、无私奉献”等中华体育精神的传承，在训练、比赛各环节加强价值观引导；
- (3) 加强校园体育文化建设，充分发挥体育社团功能，营造积极向上的体育氛围；
- (4) 大学体育以实践课为主，将体育教育贯穿于学生学业全过程，并完成相应考核。
- (5) 体育专项技能考核模块包括：短跑、足球、篮球、排球、八段锦、仰卧起坐、引体向上、坐位体前屈、耐力跑、立定跳远、乒乓球、羽毛球、武术、太极、健美操、跆拳道、轮滑、定向越野、自由搏击等其他选项，学生可按考核规定在限选模块外任选2个模块进行训练考核。

体育技能培养与考核模块

培养模块	培养目标	融通课程	考核形式与考核标准
T1: 短跑	发展学生体能，提高学生身体素质之速度	《大学体育》	实践考核（100%） 说明：考核参照体育技能考核标准实施
T2: 八段锦	传承并弘扬中华优秀传统体育文化，提高学生对中华文化的认同感，提升文化自信		
T3: 力量	发展学生体能，提高学生身体素质之力量		
T4: 柔韧	发展学生体能，提高学生身体素质之柔韧		
T5: 耐力跑	提高学生身体素质之耐力		
T6: 立定跳远	发展学生体能，提高学生的弹跳力，增加身体的灵活性		
T7: 自选模块	提高学生参与体育运动的兴趣与自觉性，提升身体素质之外，学会团结协作、顽强拼搏、自强不息等体育精神和优秀品质。		
T8: 自选模块	进一步拓展学生的体育学习，增加学生对更多体育项目的了解与参与，进一步提高运动技能水平，为其职业发展和终身体育打下坚实的基础		

4.美育

遵循美育的审美感知、艺术表现、文化理解等普遍规律，强调美育与专业技能、职业素养、工匠精神的深度融合。

(1) 考核目标体系包括核心素养目标和特色发展目标两大维度，核心素养目标这一维度与普通教育美育的核心目标一致，旨在培养学生作为“完整的人”所必需的审美能力与人文素养，特色发展强调美育与“技术技能”“职业岗位”“工匠精神”的结合，服务于高素质技术技能人才的培养定位；

- (2) 美育教育贯穿于学生学业全过程，并完成相应考核；
- (3) 美育专项技能考核模块包括：音乐、舞蹈、绘画、雕塑、手工、书法、戏曲、服装服饰、无人机视频制作、茶艺、摄影、个人或团队活动（音乐会、非遗作品制作与展示）、

刺绣、编织等，学生可按考核规定在限选模块外任选其他模块进行技能考核。

美育教育培养与考核模块

培养模块	培养目标	培养维度	考核内容	考核方式与考核标准
M1：音乐	聚焦听觉审美与职业场景的声音适配，强调音乐感知与职业氛围营造、服务沟通的结合。	基本素养	音乐理论（乐理知识、音乐史、流派认知、民族民间音乐等）	理论考核（30%） 实践考核（70%） 说明：考核参照美育技能考核标准实施
		专业技能	1. 口头叙说自己喜欢的音乐，特别是家乡面临失传的非遗类音乐 2. 演唱/演奏（曲目完成度、技巧熟练度、情感表达）	
M2：舞蹈	聚焦肢体表达与职业场景的动态适配，强调身体协调性与礼仪、表演、服务的结合。	基本素养	舞蹈理论（舞蹈史、舞种特点、基础术语）	理论考核（30%） 实践考核（70%） 说明：考核参照美育技能考核标准实施
		专业技能	1. 口头叙说自己喜欢的舞蹈，特别是家乡面临失传非遗类民族民间舞蹈 2. 成品舞表演（动作标准度、技巧难度、风格把握）、即兴舞蹈	
M3：绘画	聚焦视觉造型与职业场景的图像表达，强调手绘能力与设计、记录、展示的结合。	基本素养	绘画理论（美术史、绘画流派、色彩/构图知识）、造型基础（素描、速写能力）	理论考核（30%） 实践考核（70%） 说明：考核参照美育技能考核标准实施
		专业技能	1. 口头介绍该绘画作品 2. 专项绘画（水彩、油画、国画等任选一类）、写生能力	
M4：雕塑	聚焦空间造型与职业场景的立体表达，强调立体思维与工艺、设计、展示的结合。	基本素养	雕塑理论（雕塑史、流派、材料特性）、空间造型认知（立体构成基础）	理论考核（30%） 实践考核（70%） 说明：考核参照美育技能考核标准实施
		专业技能	1. 口头叙说自己喜欢的雕塑，特别是家乡面临失传的非遗类雕塑 2. 泥塑/石雕/木雕等专项创作（小型作品）、比例与结构把控能力	
M5：手工	聚焦动手实践与职业场景的实用美学，强调手工技艺与非遗传承、文创、生活服务的结合。	基本素养	手工理论（传统手工艺历史、材料知识）、基础技法（剪、粘、缝、编等）	理论考核（30%） 实践考核（70%） 说明：考核参照美育技能考核标准实施
		专业技能	1. 口头叙说该手工作品的制作过程； 2. 专项手工（剪纸、陶艺、编织、布艺等任选）、手工精细度与完成度	
M6：书法	聚焦笔墨审美与职业场景的文字表达，强调书画规范	基本素养	书法理论（书法史、书体知识、碑帖常识）、笔法基础（执笔、运笔）	

	范与文化传播、职业礼仪的结合。	专业技能	1. 口头叙说自己喜欢的书法; 2. 临摹（楷书、行书、隶书等任选一）、创作（指定内容书写）	
M7: 戏曲	聚焦传统艺术与职业场景的文化表达，强调戏曲元素与文化传播、表演、服务的结合。	基本素养	戏曲理论（戏曲史、剧种知识、行当划分）、戏曲基本功（唱、念、做、打基础）	
		专业技能	1. 口头叙说戏曲相关知识，特别是家乡面临失传的非遗类戏曲； 2. 经典选段表演（唱念做打综合展示）、行当专项（如生、旦、净、丑任选）	
M8: 服装服饰	聚焦服饰美学与职业场景的形象适配，强调服饰设计、搭配与职业形象、行业需求的结合。	基本素养	服饰理论（服装史、服饰文化、面料知识）、设计基础（款式图、色彩搭配）	
		专业技能	1. 口头叙说服装服饰的演变历史并介绍所提交方案； 2. 服装设计（完整设计方案：草图、面料选择、工艺说明）、服装制作基础（裁剪、缝纫）	
其它选项	无人机视频制作、茶艺、摄影、个人或团队活动（音乐会，非遗作品制作与展示）、刺绣等。			

5. 劳育

根据教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》文件精神，构建系统化、全过程、多维度的劳动教育体系，不断提高学生的劳动观念、劳动精神、劳动习惯和劳动能力。

（1）深化劳动教育课程改革，将正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和必备的劳动能力融入《创新创业教育》、《大学生职业发展与就业指导》等课程课堂教学中；

（2）同步教材建设，编制劳动教育配套校本教材，丰富教材形态，实现教材信息化数字化；

（3）开展丰富的劳动实践活动，如劳动周、志愿服务、技能实训等，通过实践淬炼，引导学生树立正确的劳动价值观；

（4）加强校园劳动文化建设，营造热爱劳动、尊重劳动的校园氛围，展示劳动模范和优秀工匠事迹，发挥文化育人功能；

（5）遵循“理论引领与实践淬炼相结合”的原则，将劳动教育贯穿于学生学业全过程，并完成相应考核。

劳动教育与考核模块

培养模块	培养目标	融通课程	考核形式与考核标准
L1: 文明寝室创建	培养学生良好的日常生活劳动习惯，提升自理能力、协作精神和集体荣誉感，营造整洁、安全、和谐的生活环境。	《劳动教育》 《创新创业教育》 《大学生职业发展与就业指导》	理论考试(30%) 实践考核(70%) 说明：考核参照 劳动教育技能 考核标准实施
L2: 校园义务劳动	增强学生校园主人翁意识和奉献精神，体验劳动艰辛与光荣，珍惜劳动成果。		
L3: 公共服务活动	培养学生参与学校公共事务管理的能力和服务师生的责任意识。		
L4: 公益志愿活动	引导学生服务社会、奉献爱心，在社会公益中锤炼品格，传递正能量。		
L5: 社会实践活动	促使学生深入社会、了解国情，运用所学知识服务社会，在实践中增长才干。		
L6: 专业实践活动	促进劳动教育与专业教育融合，在实践中巩固专业知识，培养精益求精的工匠精神。		
L7: 创新创业活动	培养学生创造性劳动能力和创业精神，体验从知识到价值的创造过程。		
L8: 企业实习实践	促进学生熟悉真实职业环境，体验职业劳动，培养职业素养和就业竞争力。		

六、专业岗位的职业能力分析

(一) 工作岗位

本专业毕业生主要从事旅行社运营、旅游景区管理、酒店前厅与客房服务、旅游电商运营、研学旅行策划、旅游市场营销、导游与讲解、旅游咨询与接待等岗位群工作。具体的工作范围有旅行社运营、旅游景区管理、酒店前厅与客房服务、旅游电商运营、研学旅行策划、旅游市场营销、导游与讲解、旅游咨询与接待等。

(二) 职业能力分析

基于《旅游管理类专业教学标准》、《导游服务规范》（LB/T039-2015）、《旅行社服务通则》（GB/T31385-2015）等行业标准，以及通过对旅行社计调、导游、景区运营、酒店前厅、旅游电商等职业岗位工作任务的调研与分析，归纳出本专业毕业生应具备以下职业能力：

序号	工作岗位	主要工作	职业素质与能力要求
1	旅行社运营	线路设计、产品采购、团队计调、签证办理、客户维护、旅游保险与投诉处理	成本意识、诚信守约，能独立设计线路、核价并处理投诉
2	旅游景区管理	票务管理、游客接待、景区活动策划与执行、安全巡查与应急处理、智慧景区系统操作	安全意识、服务热情，会票务管理、活动策划及应急处理

3	酒店前厅与客房服务	预订管理、入住接待、客房销售、客户关系维护、收益管理与 OTA 平台操作	形象礼仪、耐心细致，熟练办理入住、收益管理及 OTA 操作
4	旅游电商运营	旅游产品线上发布、直播与短视频推广、社群运营、数据分析与优化	数据敏感、网感强，会短视频剪辑、社群运营并提升转化
5	研学旅行策划	课程设计、资源整合、风险评估、带队执行、研学成果评估	教育情怀、风险预判，能开发课程、整合资源并带队执行
6	旅游市场营销	市场调研、品牌推广、活动策划、新媒体内容创作与投放	创新思维、沟通力强，会做市场调研、品牌推广及新媒体投放
7	导游与讲解	团队接待、景点讲解、旅途服务、突发事件协调与文化传播	文化素养、应变力，持证带团，流畅讲解并处理突发事件
8	旅游咨询与接待	旅游信息咨询、个性化行程定制、客户满意度跟踪、售后服务	亲和力强、服务意识，能定制行程、答疑并跟进售后满意度

（三）专业能力结构分析

专业能力是旅游管理专业学生胜任相关行业相关岗位工作的基础，具体包括以下几个方面：

基本素质：具有良好的职业道德和职业素养，遵守旅游行业规范和法律法规；具备服务意识、责任心和团队协作精神，能够高效完成旅游服务及管理工作；拥有良好的身体素质和心理素质，适应旅游行业高强度、多变化的工作环境；具备持续学习能力和创新意识，紧跟行业发展趋势，不断提升专业水平。

语言应用能力：能熟练运用英语进行旅游接待、导游讲解、酒店服务等场景的沟通交流；具备一定的第二外语（如日语、韩语、法语等）基础，满足特定市场的服务需求；能撰写规范的旅游产品介绍、行程规划、商务信函等专业文档；掌握跨文化沟通技巧，适应国际化旅游服务环境。

信息技术应用能力：熟练使用 Office 办公软件（Word、Excel、PPT 等）进行文档处理、数据分析和汇报展示；掌握旅游行业常用信息系统（如 PMS 酒店管理系统、OTA 平台、旅游 ERP 系统等）的操作；具备新媒体运营能力，能利用社交媒体、短视频平台等进行旅游营销推广；能够运用大数据分析工具，了解旅游市场趋势和消费者需求。

专业基础技能：掌握旅游学基本理论，熟悉旅游行业的发展现状及趋势；了解旅游目的地资源、文化背景及旅游产品设计原则；具备基本的旅游服务技能，如导游讲解、客户接待、行程规划等；熟悉旅游相关法律法规，如《旅游法》《消费者权益保护法》等。

专业技能：旅行社管理：能独立设计旅游线路、制定营销策略、管理团队运营；酒店管理：掌握前厅、客房、餐饮等部门的管理流程，具备服务优化能力；景区管理：熟悉景区运营、游客服务、活动策划及安全管理；会展与活动策划：能组织商务会议、展览、节庆活动，并协调相关资源；掌握在线旅游平台运营、网络营销及客户关系管理技能。

综合应用能力：能综合运用旅游管理知识，解决实际工作中的复杂问题，如突发事件处理、客户投诉应对等；具备市场分析与产品创新能力，能根据消费者需求开发个性化旅游产品；能够结合行业发展趋势，为旅游企业提供战略规划和管理优化建议；具备一定的创业能

力，能够策划并运营小型旅游相关项目。通过以上能力的培养，旅游管理专业学生能够适应旅行社、酒店、景区、会展公司、在线旅游平台等多种职业场景，成为行业所需的复合型人才。

七、课程设置

(一) 课程体系

课程类别		课程名称
公共基础课程	思想政治教育	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策
	身心健康教育	大学生心理健康教育 大学体育 军事理论 军事技能训练与入学教育
	职业发展与就业指导教育	劳动教育 创新创业教育
	文化基础教育	大学英语 大学语文与应用写作
职业技能课	专业基础课程	管理学基础 旅游概论 旅游政策与法规 旅游职业礼仪 中国旅游地理 旅游历史文化 旅游消费者行为 客源地与目的地概述
	专业核心课程	导游业务 酒店经营与管理 旅行社经营与管理 景区服务与管理 旅游电子商务 旅游服务质量管理 客户关系管理 旅游新媒体营销
	实践性教学环节	专业实习（劳动周） 毕业论文（设计） 岗位实习（劳动教育） 毕业教育
选修课	公共选修课	音乐鉴赏 戏剧鉴赏 舞蹈鉴赏 书法鉴赏 艺术导论 美术鉴赏 影视鉴赏 戏曲鉴赏 计算机应用基础 人工智能导论 中华优秀传统文化 文学经典导读 中西文化比较 大学生职业发展与就业指导 拓展训练 生态保护导论 低空经济概论

		国家安全教育 党史国史 航空精神教育实践 大别山精神教育实践 信阳茶文化与健康养生
	专业选修课	研学旅行策划与服务 茶艺与茶文化 定制旅行服务与管理 旅游数据分析与应用 信阳旅游资源概况

(二) 课程内容

1. 公共基础课程

- (1) 军事理论：通过学习国防法规、国防建设、国际战略形势、军事思想等，使学生增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，加强纪律性，培养爱国主义、民族主义和集体主义观念，提高综合国防素质。
- (2) 思想道德与法治：通过本课程的学习，使学生掌握马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的基本内容，提升思想道德素质与法治素养，努力成长为德智体美劳全面发展的时代新人。
- (3) 毛泽东思想和中国特色主义理论体系概论：通过本课程的学习，使学生掌握马克思主义中国化的历史进程、理论成果及其指导意义，理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容与精神实质，提高运用理论分析实际问题的能力。
- (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论：通过本课程的学习，使学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本脉络、核心要义和实践要求，理解其科学体系、世界观和方法论，坚定理想信念，勇担民族复兴大任。
- (5) 形势与政策：通过本课程的学习，使学生掌握国内外经济、政治、文化、社会、生态等领域的基本形势与国家政策导向，理解时代任务，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立志为强国建设、民族复兴贡献力量。
- (6) 大学生心理健康教育：通过讲授心理健康知识，剖析常见典型案例，体验专业调适方法，增强学生自我心理保健和心理危机预防意识，促成学生良好行为养成，培养学生成长型、创新性思维，塑造积极心理品质，促进大学生全面发展。
- (7) 大学体育：通过学习篮球、排球、足球等多项运动项目，使学生掌握常见体育竞技项目的基本理论知识与健康保健知识，培养体育鉴赏能力。通过实践，熟练掌握两门以上体育运动项目的技术技能，增强体质，促进身心健康。
- (8) 大学英语：通过学习英语语言知识、语用知识、文化知识及职业英语技能，使学生掌握语音、词汇、语法等基础知识，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流等能力。
- (9) 大学语文与应用写作：通过学习文学鉴赏与实用写作两个主要内容，提升学生文学鉴赏水平、综合分析能力和写作能力，使学生能够准确阅读和理解文学作品及文字材料，为后续课程学习筑牢基础。

(10) 创新创业教育：通过学习创新思维训练、创业管理、商业模式设计及创业政策法规等内容，使学生掌握创业计划书撰写、市场调研方法等基础技能，培养创新意识、风险评估能力与团队协作能力。通过创业模拟、项目孵化实践，提升学生创新实践素养，为未来创业实践或职场创新突破奠定基础。

(11) 劳动教育：通过学习日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动知识及劳动安全规范、劳动精神内涵，使学生掌握劳动基本技能、安全常识，培养劳动实践能力。通过实践操作、劳动项目参与，树立正确劳动价值观，提升劳动素养，为日常生活自理及未来职业岗位劳动奠定基础。

2.专业基础课程

(1) 管理学基础：通过本课程的学习，使学生掌握管理学的基本概念、原理和方法，理解管理的四大职能（计划、组织、领导、控制）及其在旅游行业中的应用。培养学生运用管理思维分析问题、制定决策的能力，并初步具备团队管理、资源调配和流程优化的基本技能，为后续旅游管理专业课程奠定理论基础。

(2) 旅游概论：通过本课程的学习，使学生掌握旅游行业的基本概念、发展历程、产业结构与市场运行机制，理解旅游活动的基本规律，具备旅游行业宏观分析能力与职业认知，为后续专业学习打下基础。

(3) 旅游政策与法规：通过本课程学习，使学生掌握我国旅游行业相关的法律法规和政策体系，包括《旅游法》、《消费者权益保护法》、《旅行社条例》等，理解旅游合同、旅游安全、旅游投诉处理等法律实务。培养学生依法经营、合规管理的职业素养，提高法律风险防范意识和纠纷处理能力。

(4) 旅游职业礼仪：通过本课程的学习，使学生掌握旅游接待、导游服务、酒店服务等场景中的礼仪规范，提升沟通技巧、仪态举止和客户服务能力，塑造专业、得体的旅游行业职业形象。

(5) 中国旅游地理：通过本课程的学习，使学生掌握中国主要旅游目的地的地理特征、资源分布及文化背景，能够分析不同地区的旅游特色，并具备旅游线路规划、景区讲解、旅游资源开发的基本能力。

(6) 旅游历史文化：通过本课程的学习，使学生掌握导游服务所需的历史、文化、宗教、建筑、民俗等基础知识，能够熟练运用于导游讲解和旅游服务中，提高文化素养和讲解能力，为考取导游资格证奠定基础。

(7) 旅游消费者行为：通过本课程的学习，使学生系统掌握旅游消费者在决策、体验与评价全过程的心理特征与行为规律，涵盖动机激发、信息搜寻、目的地选择、消费评价、分享传播等核心环节，使其能够熟练运用行为分析工具进行市场细分、产品设计与服务优化，适应国际化旅游市场竞争与个性化服务需求。

(8) 客源地与目的地概述：通过本课程的学习，使学生了解国内外主要旅游客源市场

和旅游目的地的特点，掌握游客消费行为、目的地营销策略及跨文化旅游服务技巧，能够针对不同客源市场制定相应的旅游产品和服务方案。

3.专业核心课程

(1) 导游业务：通过本课程的学习，使学生理解导游服务的原则，领会导游人员的素质要求与修养，掌握导游服务程序及服务质量要求，掌握导游业务的相关知识及基本技能，提高导游服务的水平，使学生熟练掌握导游服务工作的基本情况、服务程序与规范，能对导游服务中出现的主要问题事故及旅游者个别要求做出准确处理；掌握导游的基本知识、工作程序和礼仪规范，熟悉导游特殊问题的处理，了解旅行社知识、出入境、交通邮电、卫生常识等导游服务相关知识，力争以后成为具有较高的道德素养、知识渊博、富有技巧和良好的意识态度的导游工作者。

(2) 酒店经营与管理：通过本课程的学习，使学生系统掌握酒店管理的基本理论与方法，涵盖酒店概述、发展历程、类型划分以及各部门业务管理、服务质量管理与监督、物资设备管理等方面的知识。通过理论教学与实践操作相结合，培养学生具备前厅、客房、餐饮等酒店服务技能，以及酒店基层管理能力，能够熟练运用酒店管理软件进行日常业务操作，制定并执行酒店营销策略，进行员工招聘、培训与绩效考核。同时，注重培养学生的敬业精神、责任心、服务意识、团队合作精神以及创新能力，使学生成为具备专业素养与综合能力的酒店经营与管理人才。

(3) 旅行社经营与管理：通过本课程的学习，使学生系统掌握旅行社行业生态、组织架构以及相关法律法规等基础理论知识，深入理解旅行社产品开发、资源采购、销售服务、计调管理等核心业务流程的运作机制。同时，紧跟数字化转型与个性化服务等行业前沿趋势，让学生了解新兴技术对旅行社业务的影响与变革。通过理论教学与实践教学相结合，培养学生具备根据市场需求设计旅游产品、运用线上线下渠道进行销售推广、熟练运用管理系统处理业务以及应对旅游突发事件的能力，塑造学生诚信经营、客户至上的服务意识与团队协作精神，成为兼具专业素养与前瞻视野的旅行社行业从业者。

(4) 景区服务与管理：通过本课程的学习，使学生全面掌握景区基础知识，包括景区定义、类型及发展历程等；熟悉景区接待、解说、商业服务等各项服务规范与技巧，提升服务质量。同时，深入学习景区游客、设施设备、社区、安全、环境和人力资源等多方面的管理知识，掌握景区营销与策划的方法与策略。培养学生具备为游客提供优质服务、有效管理景区设施设备、保障景区安全与环境、制定并实施营销活动的能力，强化学生的环保意识、安全意识、质量意识与创新意识，塑造良好的职业道德与团队合作精神，为未来从事景区服务与管理工作奠定坚实基础

(5) 旅游电子商务：通过本课程的学习，使学生全面掌握旅游电子商务的基本概念、运营模式和发展趋势，熟悉旅游电子商务平台的搭建、运营和管理流程。能够运用电子商务技术进行旅游产品的在线推广、销售和服务，具备解决旅游电子商务实际问题的能力。同时，

培养学生的市场洞察力、数据分析能力和创新意识，使其能够在旅游电子商务领域展现出专业素养和竞争力。

(6) 旅游服务质量管理：通过本课程的学习，使学生掌握旅游服务质量的概念、特点、重要性以及相关理论和方法。熟悉旅游服务质量的评价指标和标准，分析影响旅游服务质量的因素，掌握旅游服务质量的监控和改进方法。培养学生具备制定旅游企业质量管理制度和流程的能力，能够设计顾客满意度调查问卷，收集和分析数据，对服务质量进行客观评价，并运用质量控制工具和方法进行监控和改进。同时，注重培养学生的服务意识、责任心、沟通能力和团队协作精神，使学生能够妥善处理旅游服务投诉，提高旅游服务的质量和顾客满意度，为旅游企业的可持续发展提供保障。

(7) 客户关系管理：通过本课程的学习，使学生掌握旅游行业客户关系管理的基本理论、方法和工具，理解客户价值分析、客户满意度提升、忠诚度培养及数字化客户管理的核心策略。通过案例分析和实践训练，培养学生运用 CRM 系统进行客户数据管理、精准营销和服务优化的能力，使其能够制定有效的客户关系维护方案，提升旅游企业的市场竞争力和客户体验。

(8) 旅游新媒体营销：通过本课程的学习，使学生掌握旅游品牌在新媒体生态中的内容策划、平台运营与数据化营销技能，涵盖短视频创意、直播带货、社群裂变、KOL/KOC 合作、用户旅程追踪及效果评估等核心模块，使其能够熟练运用主流新媒体工具与大数据分析手段，精准触达并激活目标客群，打造沉浸式旅游消费场景，适应国际化与数字化旅游市场竞争需求。

4.选修课

通过本环节的学习，使学生跨越学科边界，在中华优秀传统文化、艺术鉴赏、国家安全、职业发展与行业前沿技术的交融中开阔知识视野，于中外文化比较与红色文化浸润中提升人文底蕴，在研学策划、茶艺美学、定制旅行与数据分析等模块中强化专业特长，借助线上线下混合式教学和学分制管理满足个性化成长需求，激发创新思维与终身学习意识，从而增强综合素质与职业竞争力，构建“宽基础、强专业、能跨界、善创新”的可持续发展路径，为成为适应未来旅游产业链升级的高素质技术技能人才奠定坚实而灵动的人才底色。

5.实践性教学环节

旅游管理专业是一门应用性很强的专业，实践性教学是人才培养的重要环节，为确保实践教学系统化、规范化、可操作，本专业构建了“四阶递进、双场景融通”的实践教学体系，具体安排如下：

(1) 校内实验实训体系

①基础技能实训

开展时间：第 4 学期

开展方式：

旅游服务礼仪训练：在礼仪实训室进行站姿、走姿、微笑、握手等基本礼仪训练；

形体训练：结合航空服务专业资源，引入空乘形体课程；

英语口语：外教授课+情景模拟训练，每学期组织 1 次“旅游英语情景剧大赛”。

②专项技能实训

开展时间：第 3-4 学期

开展方式：

旅游产品设计大赛：以小组形式开展，引入企业真实需求，完成线路设计+成本核算+营销方案；

3D 导游讲解：在模拟导游实训室使用 VR 设备进行景区沉浸式讲解训练；

景区 VR 沙盘建模：与合作企业（如鸡公山景区）共建 VR 资源库，学生完成沙盘构建与讲解；

智慧旅游系统实操：在数字化运营实训室进行人脸闸机、客流监测系统操作实训。

③综合技能实训

开展时间：第 3-4 学期

开展方式：

直播带货实训：携程/飞猪平台合作直播带货实训；

文旅 IP 的策划与视觉设计：邀请企业导师带队完成一个文旅 IP 的策划与视觉设计；

元宇宙景区运营模拟：使用元宇宙平台（如百度希壤）搭建虚拟景区并模拟运营。

（2）校外实践教学体系

①认知实习

开展时间：第 1 学期第 3 周

开展方式：参访 5A 景区鸡公山、国际联号酒店五星级酒店信阳温德姆酒店、OTA 企业信阳携程。

②专业实习

开展时间：第 3 学期第 17-18 周+寒假（共 4 周）

开展方式：

南湾校区学术交流中心酒店前厅 OPERA 系统操作、餐饮服务和客房服；

在鸡公山、南湾湖景区进行实地讲解训练。

③岗位实习

开展时间：第 5 学期

开展方式：在省内 5A 景区、5 星级酒店、信阳国旅、迪士尼、方特、长隆等企业进行轮岗实习，实行“双导师制”，每 4 周进行一次岗位轮换，确保学生接触多个岗位

（3）毕业综合实践

①毕业设计

开展时间：第 6 学期

开展方式（三选一）：

选项①：真实带队并提交带团日志、游客反馈、行程计划等佐证材料；

选项②：完成文旅局或企业委托课题（如红色旅游线路优化、民宿营销方案）；

选项③：撰写一篇与研究或实践相关的论文，需答辩通过。

②技能考证

必考证书：第 3 学期和第 5 学期统一组织报考全国导游资格证；

选考证书：第 4 学期报考酒店管理师、研学旅行指导师，第 6 学期报考茶艺师。

（4）特色实践环节

①创新创业实践

开展时间：每学期第 9-12 周周末

开展方式：

对接省级双创基地，开展旅游创客空间活动；

组织参加“挑战杯”“互联网+”等竞赛；

聚焦乡村振兴旅游策划项目。

②社会实践

开展时间：周末+寒暑假

开展方式：

参与县域旅游规划及扶贫项目；

开展文化遗产数字化项目，如龙门石窟 VR 导览开发、信阳茶文化数字化推广等。

八、教学进程总体安排

（一）教学进程及学时构成

**旅游管理专业
课程设置与教学计划进程表**

课程性质	课程名称	课程代码	课程类别	考核方式		技能模块	课程学时			学分	各学期课堂教学周学时							
				考试	考查		理论学时	实践学时	学时总计		一	二	三	四	五	六		
											16	18	18	18	18	18		
公共基础课	军事理论	325102011	必修		√	T1-T8	36	0	36	2	2							
	军事技能训练与入学教育	325102021	必修		√	T1-T8	0	128	128	3	3 周							
	思想道德与法治	325101031	必修	√		D1、D2	40	8	48	3	3							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	325101042	必修	√		D3、D4	30	6	36	2		2						
	习近平新时代中国特色社会主义思想	325101053	必修	√		D7、D8	46	8	54	3			3					

	概论															
	形势与政策	325102061(2、3、4)	必修		√	D5、D6	24	8	32	2	每学期 8 学时					
	大学生心理健康教育	325102071	必修		√	D	24	8	32	2	2					
	大学体育	325102081(2、3)	必修		√	T1-T8	12	92	104	6	2	2	2			
	大学英语	325101091(2)	必修	√		Z	100	36	136	8	4	4				
	大学语文与应用写作	325102101	必修		√	Z	32	0	32	2	2					
	创新创业教育	325102112	必修		√	L1-L8	8	8	16	1	1					
	劳动教育	325102131(2、3、4)	必修		√	L1-L8	16	16	32	2	每学期 8 学时(融入专业实习等实践教学环节)					
	小计						368	318	686	36	16	10	6	1		
专业基础课	管理学基础	54010101	必修	√		540101Z5	18	18	36	2	2					
	旅游概论	54010102	必修		√	540101Z1	40	24	64	4	4					
	旅游政策与法规	54010103	必修	√		540101Z4	36	18	54	3	3					
	旅游职业礼仪	54010104	必修		√	540101Z6	18	18	36	2	2					
	中国旅游地理	54010105	必修		√	540101Z5	24	12	36	2	2					
	旅游历史文化	54010106	必修	√		540101Z2	48	24	72	4	4					
	旅游消费者行为	54010107	必修		√	540101Z7	18	18	36	2	2					
	客源地与目的地概述	54010108	必修		√	540101Z3	18	18	36	2	2					
	小计						220	150	370	21	4	6	5	6		
专业核心课	导游业务	54010109	必修		√	540101Z2	36	36	72	4	4					
	酒店经营与管理	54010110	必修	√		540101Z6	36	36	72	4	4					
	旅行社经营与管理	54010111	必修		√	540101Z5	36	36	72	4	4					
	景区服务与管理	54010112	必修		√	540101Z5	18	18	36	2	2					
	旅游电子商务	54010113	必修		√	540101Z3	18	18	36	2	2					
	旅游服务质量管理	54010114	必修	√		540101Z8	36	36	72	4	4					
	客户关系管理	54010115	必修		√	540101Z8	18	18	36	2	2					
	旅游新媒体营销	54010116	必修		√	540101Z7	0	72	72	4	4					
	小计						198	270	468	26	0	4	12	10		
公共选修课	音乐鉴赏	325302012	任选		√	M1	8	8	16	1						
	戏剧鉴赏	325302022	任选		√	M7	8	8	16	1		1 (四选一)				
	舞蹈鉴赏	325302032	任选		√	M2	8	8	16	1						
	书法鉴赏	325302042	任选		√	M6	8	8	16	1						
	艺术导论	325302053	任选		√	MX	8	8	16	1			1 (四选一)			
	美术鉴赏	325302063	任选		√	M4	8	8	16	1						
	影视鉴赏	325302073	任选		√	M7	8	8	16	1						
	戏曲鉴赏	325302083	任选		√	M7	8	8	16	1						
	计算机应用基础	325202091	限选		√	Z	16	32	48	3	3 (二)					

	人工智能导论	325202101	限选		√	Z	16	32	48	3	选一)				
	中华优秀传统文化	325202112	限选		√	D	16	0	16	1		1 (三			
	文学经典导读	325202122	限选		√	M	16	0	16	1		选一)			
	中西文化比较	325202132	限选		√	M	16	0	16	1					
	大学生职业发展与就业指导	325202143	限选		√	L1-L8	8	8	16	1			1		
	拓展训练	325202151 (2、3、4)	限选		√	DT	0	32	32	2	每学期 8 学时				
	生态保护导论	325201171 (2)	限选	√		Z	32	16	48	3	2 (二	1 (二			
	低空经济概论	325201181 (2)	限选	√		Z	32	16	48	3	选一)	选一)			
	国家安全教育	325202194	限选		√	D	16	0	16	1			1 (二		
	党史国史	325202204	限选		√	D	16	0	16	1			选一)		
	航空精神教育实践	325302211	任选		√	L1-L8	0	16	16	1					
	大别山精神教育实践	325302221	任选		√	D1-D8	0	16	16	1	1 (三				
	信阳茶文化与健康养生	325302231	任选		√	Z	0	16	16	1	选一)				
	小计						104	120	224	14	6.5	3.5	2.5	1.5	
专业选修课	研学旅行策划与服务	54010117	限选	√		540101Z6	18	18	36	2			2		
	茶艺与茶文化	54010118	限选	√		540101Z8	18	18	36	2			2		
	定制旅行服务与管理	54010119	任选		√	540101Z6	18	18	36	2					
	旅游数据分析与应用	54010120	任选		√	540101Z2	18	18	36	2			2 (三		
	信阳文旅资源概况	54010121	任选		√	540101Z1	18	18	36	2			选一)		
	小计						54	54	108	6			6		
实践性教学环节	专业实习(劳动周)	SS54010101	必修			L	0	60	60	3	以实训课为载体开展劳动教育;每学年设立劳动周				
	毕业论文(设计)	SS54010102	必修			Z	0	120	120	6					6 周
	岗位实习(劳动教育)	SS54010103	必修			ZL	0	580	580	29					18 周
	毕业教育	SS54010104	必修			DZTML	0	20	20	1					11 周
	小计						0	780	780	39					1 周
总计							944	1692	2636	142	26.5	23.5	25.5	24.5	

教学计划安排及进程说明：

1. 课程包括公共基础课、专业基础课、专业核心课、实践性教学环节、公共选修课和专业选修课。
2. 公共基础课程占总课时约 25%，选修课占总课时约 10%，实践课时占总课时 50%以上。
3. 第 1 学期教学周为 16 周，新生军事技能训练 3 周；第 2-6 学期实际教学周为 18 周，第 1-4 学期的第 20 周为社会实践周。
4. 理论课每 16-18 学时计 1 分，特殊课程除外。除军事技能训练与入学教育外，劳动教育、毕业论文（设计）和岗位实习等实践实训课程按照 20 学时计 1 学分。
5. 《形势与政策》按照文件要求，只有 2 学分，每个学期计 8 学时。
6. 《军事理论》课采取线下集中授课和线上教学的方式，按照 18 周计算，每周 2 学时，共 36 学时。
7. 《军事技能训练与入学教育》不占周学时。
8. 鼓励文史财经类学生至少选修 1 门理工类课程，同样理工类学生至少选择 1 门文史财经类课程。
9. 第 3 学期《大学体育》课程可进行体育专项训练，以体育社团形式组织管理实施。
10. 部分专业第 2 学期《大学英语》课程可结合专业需求，讲授相关联的专业英语。
11. 第五、六学期按照 18 周计算，每周 20 学时，共 720 学时。其中，第六学期毕业论文（设计）6 周，共 120 学时；毕业教育 1 周，共 20 学时；岗位实习，共 580 学时。
12. 专业选修课选 2-3 门，累计学时 ≥ 64 学时。
13. 总课时为 16 的公共选修课程，建议安排在 9-10 节（晚上）跨学院跨专业大班授课，第 1-8 周授课，每周 2 学时，第 9 周考核完毕。第 10-18 周接续其他公选课程授课。
14. 所有公选课程，开课单位可视教师、教室情况，经教务处同意，可选择网络课程。网络课程管理办法，参见教务处有关规定执行。
15. 各专业技能证书考核内容及对应等级证书与课程成绩折算认定办法，由学校技能考核考试中心具体指导各二级学院（教学部），依据各专业特色和技能要求，协商制定具体方案，报学校主管领导审定后落实执行。

（二）理论与实践教学学时分配表

课程结构与学时学分分配

课程类别			学时、学分比例			
			学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共基础课	理论	368	13.96%	36	25.35
		实践	318	12.06%		
	专业基础课	理论	220	8.35%	21	14.79

		实践	150	5. 69%		
专业核心课	理论	198	7. 51%	26	18. 31	
	实践	270	10. 24%			
实践性教学环节	理论	0	0. 00%	39	27. 46	
	实践	780	29. 59%			
选修课	理论	104	3. 95%	14	9. 86	
	实践	120	4. 55%			
	理论	54	2. 05%	6	4. 23	
	实践	54	2. 05%			
总计		2636	100. 00%	142	100	
备注		实践课时总数占总课时比例为： 64. 19%				

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了

解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

5. 行业导师、企业技能大师

为贯彻落实产教融合、校企协同育人的职业教育理念，提升本专业人才培养质量，强化实践教学环节，我校高度重视行业企业人才资源的整合与利用，积极选聘具备丰富实践经验和和技术能力的企业高级技术人员担任行业导师，并聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才参与专业课程教学和实践指导工作。

行业导师原则上应具有中级及以上专业技术职称或高级工及以上职业技能等级；在旅游管理、酒店管理、文旅策划等相关行业领域有5年以上从业经验；熟悉行业发展动态，掌握最新技术趋势；具备一定的教学能力和沟通表达能力，能够承担专业课程授课、实习实训指导、职业发展规划指导等任务。企业技能大师在本专业相关行业中具有较高知名度和技术权威性；拥有丰富的现场操作经验和解决实际问题的能力；能够承担实践性强的专业核心课程或专题讲座。

（二）教学设施

参考教育部职业院校专业教学标准及实训条件建设标准，结合本校专业实际提出。

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室（中心）和实训（实习）基地。

1. 专业教室基本条件（含信息化教学条件）

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（中心）基本情况

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展模拟讲解、沉浸式VR虚拟仿真体验、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）模拟导游实训室

配备环幕、高清嵌入式录播一体机、导游实训平台、导游工作流程可视化教程、四维一体虚拟漫游系统平台软件、全国知名三维景点场景库、云景点定制、导游突发事件可视化教程、导游大赛电子评分系统、模拟景区管理系统等设备（设施），用于模拟导游讲解、虚景观拟认知、导游服务流程实训等的实训教学。

(2) 酒店技能实训室

配备餐台、餐椅、台布、餐具、工作台等，标准床、床上用品、衣柜、电视柜、行李柜、茶几、围椅、吸尘器、电视、空调、洗手间设备等，前台接待台、礼宾服务台、电脑、酒店 opera 操作系统等设备（设施），用于酒店前台服务流程操作、中西宴会基本服务技能、客房服务操作技能、酒店信息管理系统、酒店会议服务流程和操作等的实训教学。

(3) 数字营销策划实训室

配备计算机、服务器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、幕布、交互式电子白板、直播灯光设备、手机（平板、电脑）、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、摄像机、人脸识别设备系统、多媒体技术处理软件等设备设施，用于营销数字化企业开店、O2O 业务运营、线上线下一体化营销、网络营销传播、会员运营、精准营销、会员传播，到渠道促销、业务运营分析全过程演练等实训教学。

(4) 数字化运营实训室

配有电脑、桌椅、多媒体一体机、数据采集与分析实训软件、数字化营销实训软件、酒店管理沙盘软件系统等，用于旅游数字化营销、旅游仿真运营等的实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

旅游管理专业校内技能实训室（中心）

序号	名称	主要仪器、设备	主要实训项目
1	模拟导游实训室	1. 沉浸式视觉系统 2. 音频与控制中枢 3. 数字教学内容软件 4. 录播与复盘设备 5. 配套辅助设备	1. 环幕/VR 景区模拟讲解、定点讲解 PK 赛 2. 接团—沿途—景点—送团，流程角色扮演 3. 游客走失、天气突变、交通事故应急演练 4. 导游证口试模拟、机考真题在线测评 5. 基于三维资源的主题线路策划与路演

2	酒店技能实训室	1. 前厅数字化服务实训区 2. 客房及智慧服务区 3. 餐饮服务实训区（中餐/西餐/调酒/咖啡） 4. 酒店数字化运营与营销中枢	1. 前厅服务 2. 客房服务 3. 餐饮服务 4. 调酒与咖啡 5. 酒店数字化运营 6. 综合实战
3	数字化运营实训室	1. 云桌面电脑系统 2. 直播与短视频工位 3. 酒店/旅游 PMS 教学版、OTA 4. 直连模拟系统、收益管理系统 RMS 5. 辅助与扩展	1. 数据采集与清洗 2. 客户画像与标签 3. 收益管理决策 4. 新媒体与电商运营 5. 综合数字化演练
4	茶艺师	1. 基础家具 2. 茶具器皿 3. 煮水设备 4. 储存检测 5. 多媒体	1. 礼仪与接待 2. 茶类识别 3. 冲泡技法 4. 茶艺表演 5. 考证竞赛

4. 校外实训实习基地基本情况

实训（实习）基地

序号	名称	主要实习项目
1	鄂豫皖博物馆	1. 景区导游讲解 2. 游客服务中心接待 3. 景区安全管理与应急 4. 新媒体营销实战 5. 旅游演艺策划
2	南湾湖风景区	1. 景区导游讲解 2. 游客服务中心接待 3. 景区安全管理与应急 4. 新媒体营销实战 5. 旅游演艺策划
3	鸡公山风景区	1. 景区导游讲解 2. 游客服务中心接待 3. 景区安全管理与应急 4. 新媒体营销实战 5. 旅游演艺策划
4	上海君澜度假酒店	1. 前厅与客房服务 2. 中西餐厅服务 3. 酒水知识服务 4. 酒店新媒体营销 5. 酒店宴会设计

5	苏州湾恒力大酒店	1. 前厅与客房服务 2. 中西餐厅服务 3. 酒水知识服务 4. 酒店新媒体营销 5. 酒店宴会设计
6	上海临港美爵酒店	1. 前厅与客房服务 2. 中西餐厅服务 3. 酒水知识服务 4. 酒店新媒体营销 5. 酒店宴会设计
7	信阳明港机场	1. 前台服务 2. 服务礼仪 3. 应急处理
8	河南动高餐饮管理有限公司	1. 中西餐厅服务 2. 酒水知识服务 3. 酒店新媒体营销 4. 酒店宴会设计

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

本专业严格执行国家和学校教材选用与管理制度，优先选用近三年出版的“十三五”、“十四五”国家级规划教材、教育部高职高专规划教材及行业公认的优质教材，确保教材内容先进、科学、适用。目前，专业核心课程选用国家级/省部级规划教材比例达 86%，近三年出版教材使用比例超过 90%。同时，积极推动校企合作开发特色教材、新型活页式/工作手册式教材及配套数字化教学资源（如微课、案例库、实训指导书、在线题库等），已联合上海君澜度假酒店、鸡公山风景区、商丘花木兰旅游公司企业共同开发《导游业务》、《全国导游基础知识》等特色教材 2 部/套。所有选用教材均经过专业教学团队和行业专家严格审核，符合专业人才培养目标和课程标准要求，能有效支撑理论教学、实践训练及学生职业能力培养需求。

2.图书文献配备基本要求

本专业拥有充足且高质量的图书文献资源保障教学与科研需求。校图书馆及专业资料室收藏与本专业直接相关的纸质图书总量超过 3 万册，涵盖专业核心理论、技术标准、操作规范、经典著作及前沿研究等领域，年生均新增图书量达 3 册以上。电子图书总量达 23 万种，专业相关电子期刊种类超过 8 万种。生均专业相关纸质图书达到 82 册，电子资源可通过校园网实现 7×24 小时校内外无障碍访问，满足师生便捷查阅、深度学习和科研创新的文献需求。图书文献资源结构合理，更新及时，能有效支撑专业课程教学、毕业设计（论文）指导、技能提升及教师科研工作。

3.数字教学资源配置基本要求

酒店服务、导游服务等图片总数 800 幅以上；专业视频容量 160 小时以上，视频内容涵盖 800—1000 学时的教学内容；酒店服务、导游服务等内容的动画教学资源，涵盖专业课程 1100 个以上的知识点；专业课程各教学单元辅助课件 150 件以上；1600 题以上规模的试题库。

(四) 教学方法

第一，探索实践“教一学一做”一体化专业人才培养模式，围绕专业、行业、职业的各自特点，探索内在联系，梳理相互关系，切实提升专业人才的教学水平与培养质量；

第二，积极探索实践教学的方式、方法改革，寻求保障实践教学活动顺利、高效开展的方法，将提升旅游管理专业技能与培养学生专业兴趣有机结合，寻求进一步提升学生兴趣的有效措施。

第三，岗课赛证融合，对接旅行社、酒店、景区真实岗位，把运营任务转化为课程内容；以导游服务、酒店接待、等赛项为项目驱动，训练综合技能；将“1+X”旅行策划、茶艺师等标准嵌入教学，形成“岗定课、课融赛、赛证通”的闭环，实现学生毕业即上岗。

第四，围绕教材建设，探索结合旅游管理教学内容，实现现有教材资源整合的方法，将不同层次，不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合。

第五，应用型教育适当变换教学手段，采取“讲授与讨论”相结合、“讲授与实践”相结合、“讲授与小组评比”相结合，并且运用情境模拟、案例分析等教学手法，从而提高学习效果，增强学生学习主动性。

(五) 课程思政

以“读山河、悟中国、服务人民”为主线，把家国情怀、红色文化、生态文明、法治意识贯穿专业课程；通过“红色线路设计”“乡村振兴调研”等情境任务，让学生在做中学、学中思，树立文化自信、职业使命与时代担当，培养有温度、有格局的新时代文旅人。

(六) 学习评价

本专业考核体系由课程考核与“五八”技能考核两大核心类别构成，共同保障人才培养质量。

1.课程考核：课程考核严格遵循过程性考核与终结性考核相结合的原则。终结性考核指课内安排的期末考核，侧重检验学生对课程核心知识与能力的综合掌握程度。过程性考核贯穿教学全程，涵盖作业、课堂表现、实验操作、单元测验、线上自主学习等多种形式，重点评价知识理解、技能应用、职业素养及学习态度的形成过程。考核采用学生自评、小组互评

与教师评价相结合的多元评价方法，确保评价全面客观。各项课程考核占比可按下表格式提供的指导意见执行。

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	考核方式
1	理论课	40%	60%	考试/考查
2	理实一体课	60%	40%	考试/考查
3	实训课	80%	20%	考查

2. “**五八”技能考核**：坚持德智体美劳全面发展理念，构建并实施“五八”技能考核体系，引导学生获取多项技能证书，紧密对接行业企业岗位工作需求，提升综合竞争力。

（七）质量管理

1.建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2.建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生在规定修业年限内，修读完成人才培养方案设置的全部课程和教学环节，取得规定学时学分，鼓励获得本专业领域相关证书，德智体美劳达到培养规格，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

十一、执行年级

从 2025 级新生开始执行。

十二、编制团队

1. 主要执笔人：

学校：杨传喜（信阳航空职业学院）

企业：豆家亮（商丘市花木兰旅行社有限公司）

2. 工作组成员：

学校：丁璐、张昊（信阳航空职业学院）

企业：姬晨琛（鸡公山风景区）

杜兵（河南酩悦酒店管理有限公司）

十三、附件

主要包括：人才需求调研分析报告、专业人才培养方案论证意见表、专业人才培养方案审定意见表、变更审批表等附件。

附件 1 旅游管理专业人才需求调研与分析报告

附件 2 信阳航空职业学院专业人才培养方案专家评审组论证意见表

附件 3 信阳航空职业学院专业人才培养方案审定意见表

附件 4 信阳航空职业学院人才培养方案变更审批表

信阳航空职业学院专业人才培养方案

专家评审组论证意见表

专业名称：旅游管理

论证时间：2025年8月24日

专家评审组名称：

专家 评审 组成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业	签名
	潘一平	教授/院长	信阳农林学院	电子商务	潘一平
	史亚奇	教授/专业负责人	信阳农林学院	旅游管理	史亚奇
	郑金霞	注册会计师/审计部主任	信阳市宏大会计师事务所	大数据与会计	郑金霞
	张利	副教授/专任教师	信阳农林学院	旅游管理	张利
	马珂	副教授/专任教师	信阳职业技术学院	旅游管理	马珂
	杨传喜	讲师/教研室主任	信阳航空职业学院	旅游管理	杨传喜
	丁璐	讲师/专任教师	信阳航空职业学院	旅游管理	丁璐
	张昊	助教/专任教师	信阳航空职业学院	旅游管理	张昊

专家评审组意见

培养目标与国际相吻合，目标明确、就业岗位群方向较为精准，行业新业态与服务区域经济发展均有概括。整体来讲，该人才培养方案符合旅游行业及数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下旅游岗位的新要求，可以满足旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求。

专家评审组组长（签字）：

2025年8月24日

信阳航空职业学院
专业人才培养方案审定意见表

二级学院名称	商学院	专业名称	旅游管理
二级学院审核意见	<p>方案目标设定明确，教学进度安排符合人才培养规律，同意实施！</p> <p style="text-align: right;">二级学院负责人签字：朱海 盖章</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>		
教务部门审核意见	<p>同意</p> <p style="text-align: right;">教务处负责人签字：刘学勤 盖章</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>		
分管校长审核意见	<p>同意实施。</p> <p style="text-align: right;">分管校长签字：王永红 盖章</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>		
学校党委审定意见	<p>同意</p> <p style="text-align: right;">党委书记签字：林大林 盖章</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>		